

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

CONSOLIDÉ DES CCI  
DES PAYS DE LA LOIRE



CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES





Ces dernières années ont mobilisé fortement nos entreprises mais aussi l'équipe CCI qui s'implique quotidiennement à vos côtés pour participer à la dynamisation de l'écosystème des Pays de la Loire.

Entrepreneurs et porteurs de projets, la CCI vous permet de démarrer ou d'accélérer votre développement mais aussi facilite la formation et le développement de vos équipes via nos CFA et nos écoles.

La vitalité de nos entreprises s'appuie sur un aménagement optimal de nos villes, centres-bourgs et zones d'activité. La CCI contribue à l'évolution de ces aménagements par des études ou des observatoires et par la gestion d'infrastructures utiles à l'économie (ports, aéroports, parcs d'exposition...).

Auprès des collectivités et de l'Etat, nos équipes vous accompagnent dans votre développement tant sur le plan économique que sur le plan des transitions numériques et environnementales.

2022 est l'année du nouveau projet de mandature. Le plan stratégique de CCI France voté en septembre 2022 a trouvé son prolongement dans le plan stratégique des CCI des Pays de la Loire.

3 "Obsessions" conduisent nos actions :

- 1. Animer la mutualisation d'expertises au service des entreprises et des apprenants,
- 2. Conforter le rôle des CCI comme représentantes du monde économique dans l'écosystème,
- 3. Catalyser le réseau CCI pour faire savoir et performer.

Concrètement, « 5 Projets Stratégiques » guident les actions des CCI :

**L'énergie et la décarbonation.** Les défis climatiques imposent de revoir nos modèles de développement. Pour la majorité des TPE-PME, ces notions demeurent difficiles à appréhender et à rendre opérationnelles. Le plan d'actions se concentrera sur les enjeux de sobriété et de mix énergétique, d'économie circulaire et de gestion raisonnée des flux.

**La responsabilité sociale et environnementale.** Ce levier de compétitivité pour les entreprises en termes de marque employeur, d'économie et de bonne utilisation des ressources est un atout pour un développement durable. La déclinaison de cette priorité s'articulera autour de trois points : comprendre les enjeux et les actions, établir un diagnostic suivi d'un plan d'actions, accompagner au déploiement d'une politique de RSE et intégrer des communautés d'entrepreneurs engagés.

**Le développement de l'industrie en région.** Les Pays de la Loire sont forts d'une tradition industrielle qui doit continuer son développement via un parcours pragmatique. Nous permettrons la promotion de l'industrie et de ses métiers. Nous inviterons à une industrie collaborative et solidaire en facilitant les rencontres, en proposant des formations adaptées et innovantes pour l'industrie du futur et actionnerons les leviers de la RSE et les enjeux de la décarbonation.

**Accélérer les transitions en mobilisant des financements et des expertises.** Nous devons faciliter l'accès aux transitions en accompagnant les entreprises pour identifier les sources de financement publics et privés, comprendre les prérequis des cahiers des charges, savoir préparer son pitch projet et constituer un dossier pour accroître les chances de succès.

**Société de projets et délégations de service public régionales.** La CCI régionale promeut l'acquisition de compétences expertes pour permettre au réseau de répondre efficacement aux DSP et déployer son savoir-faire en gestion d'infrastructures au cœur de territoires.



## NOS PRÉSIDENTS

A ces premiers projets stratégiques, s'adjoignent 4 « Groupes Thématiques Régionaux » en lien avec le commerce, le tourisme, l'évolution des emplois et des compétences et la gestion de l'eau.

La mise en œuvre du plan stratégique nous permet de conforter notre place de premier réseau public de proximité au service de l'accompagnement des entreprises, des territoires et des individus.

Je suis persuadé de l'utilité de notre institution et de sa légitimité pour représenter les intérêts des entreprises commerciales, industrielles et de services. Tant de choses restent à faire, mais je vous laisse découvrir ce que nous avons réalisé en 2022 dans les pages suivantes. Vous pourrez apprécier la bonne performance des équipes des Pays de la Loire sur les actions nationales ou nous avons atteint 110% des objectifs et le taux de satisfaction des entreprises accompagnées à 8,4/10 (pour une moyenne nationale à 8.1).

Je vous souhaite une très bonne lecture.



### Jean-François REYNOUARD

Président de la CCI Pays de la Loire

CCI PAYS DE LA LOIRE



**Jean-François  
REYNOUARD**

Président

⊕ Nos élus

[www.paysdelaloire.cci.fr](http://www.paysdelaloire.cci.fr)

CCI NANTES ST-NAZAIRE



**Yann  
TRICHARD**

Président

⊕ Nos élus

[www.NantesStNazaire.cci.fr](http://www.NantesStNazaire.cci.fr)

CCI MAINE-ET-LOIRE



**Matthieu  
BILLIARD**

Président

⊕ Nos élus

[www.maineetloire.cci.fr](http://www.maineetloire.cci.fr)

CCI MAYENNE



**Eric  
HUNAUT**

Président

⊕ Nos élus

[www.mayenne.cci.fr](http://www.mayenne.cci.fr)

CCI LE MANS SARTHE



**Hervé  
TREMBLAYE**

Président

⊕ Nos élus

[www.lemans.sarthe.cci.fr](http://www.lemans.sarthe.cci.fr)

CCI VENDÉE



**Arnaud  
RINGEARD**

Président

⊕ Nos élus

[www.vendee.cci.fr](http://www.vendee.cci.fr)

## 1 Une CCI c'est quoi ?

- Une CCI c'est quoi ? ..... / 05
- Nos missions..... / 06

## 2 Les CCI en Pays de la Loire

- Notre réseau ..... / 09
- Maisons de la Création et antennes..... / 10

## 3 Chiffres clés 2022

### > OFFRES ENTREPRISES

- Création, reprise, transmission ..... / 14
- Financement ..... / 15
- Développement commercial..... / 16
- International..... / 17
- Compétitivité ..... / 18
- Numérique ..... / 19
- Développement durable ..... / 20
- Compétences/RH ..... / 21

### > OFFRES TERRITOIRES

- Améliorer la connaissance du territoire..... / 23
- Améliorer l'attractivité du territoire..... / 24
- Contribuer au dév éco du territoire ..... / 25
- Dynamiser le centre-ville ..... / 26
- Animer le territoire ..... / 27

## > OFFRES INDIVIDUS

- Entrer en apprentissage..... / 29
- Se former..... / 30
- Faire les bons choix..... / 32
- Valoriser ses compétences..... / 33

## 4 Quelques temps forts 2022

- Création, reprise ..... / 36
- Mobilisation des aides / Financement ..... / 39
- Développement commercial ..... / 41
- International ..... / 43
- Compétitivité ..... / 44
- Numérique ..... / 46
- Développement durable ..... / 48
- Formation / Orientation ..... / 53
- Compétences/ RH ..... / 55

## 5 Budgets

- CCI Pays de la Loire ..... / 57
- CCI Nantes St-Nazaire ..... / 58
- CCI Maine-et-Loire ..... / 59
- CCI Mayenne ..... / 60
- CCI Le Mans Sarthe ..... / 61
- CCI Vendée ..... / 62



UNE CCI,  
C'EST  
QUOI ?



# UNE CCI C'EST QUOI ?

**Établissement public** sous tutelle de l'État, gérée par des dirigeants, la CCI **représente** les entreprises auprès des pouvoirs publics et les **accompagne** dans leur développement.



Les CCI des Pays de la Loire sont membres du **réseau des CCI** :

## En Pays de la Loire ⊕

- ▶ 1 CCI par département
- ▶ 1 CCI de région :
  - Élabore et vote la stratégie régionale
  - Collecte la ressource fiscale
  - Emploie les collaborateurs des CCI
  - Appuie et soutient les CCI territoriales



**VOLUME HORAIRE** bénévolat économique **environ 30 000 HEURES**



Les CCIFI\* sont implantées dans plus de **94 PAYS DANS LE MONDE**



En France, on compte **122 CCI**

\*Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'International





## PORTER LA VOIX DES ENTREPRISES



LORS DE



AVEC



### Représenter et défendre

Les intérêts des entreprises du commerce, des services, de l'industrie auprès des pouvoirs publics et des acteurs économiques.

### Réunions

à enjeux économiques chaque année.

### Des prises de position

en faveur des différents secteurs d'activité.

## ACCOMPAGNER LA CROISSANCE DES ENTREPRISES



- Création, reprise, transmission
- Financement
- International
- Développement commercial
- Compétitivité
- Compétences / RH
- Numérique
- Développement durable



Soutien des filières d'excellence



Accompagnement des acteurs économiques par un soutien technique et financier



- Formalités d'entreprises
- Formalités export



## NOS MISSIONS

### FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE



**PROJETS**  
d'urbanisme



**LOBBYING**  
autour de grands projets



**INFORMATION**  
économique



**ATTRACTIVITÉ**  
du territoire

### DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES PAR LA FORMATION

FORMATIONS :

#### Professionnelle et continue

**salariés - dirigeants - demandeurs d'emploi**

- Langues • Management • Commercial
- Webmarketing • Création d'entreprise • Informatique...

*i Formations collectives ou sur mesure.*

#### Initiale et en apprentissage

**étudiants - apprentis**

- Commerce • Gestion • International • Digital
- Restauration • Mécanique • Bijouterie...





# LES CCI EN PAYS DE LA LOIRE



## IMPLANTATIONS & COORDONNÉES



### CCI DE RÉGION

#### CCI PAYS DE LA LOIRE

16 quai Ernest Renaud  
44105 Nantes Cedex 04  
02 40 44 60 00

[www.paysdelaloire.cci.fr](http://www.paysdelaloire.cci.fr)  
[contact@paysdelaloire.cci.fr](mailto:contact@paysdelaloire.cci.fr)



### CCI TERRITORIALES

#### CCI NANTES ST-NAZAIRE

##### NANTES

Centre des salorges,  
16 quai Ernest Renaud  
CS 90517 - 44105 Nantes cedex 4

##### ST-NAZAIRE

Hôtel Consulaire,  
35 rue du général de Gaulle  
44600 Saint-Nazaire

02 40 44 60 00

[www.nantesstnazaire.cci.fr](http://www.nantesstnazaire.cci.fr)  
[info.clients@44.cci.fr](mailto:info.clients@44.cci.fr)

#### CCI MAINE-ET-LOIRE

8 boulevard du roi René  
CS 60626  
49006 Angers - Cedex 01  
02 41 20 49 00

[www.maineetloire.cci.fr](http://www.maineetloire.cci.fr)  
[info@maineetloire.cci.fr](mailto:info@maineetloire.cci.fr)

#### CCI MAYENNE

12 rue de Verdun  
53000 Laval  
02 43 49 50 00

[www.mayenne.cci.fr](http://www.mayenne.cci.fr)  
[CCI53-accueil@mayenne.cci.fr](mailto:CCI53-accueil@mayenne.cci.fr)

#### CCI LE MANS SARTHE

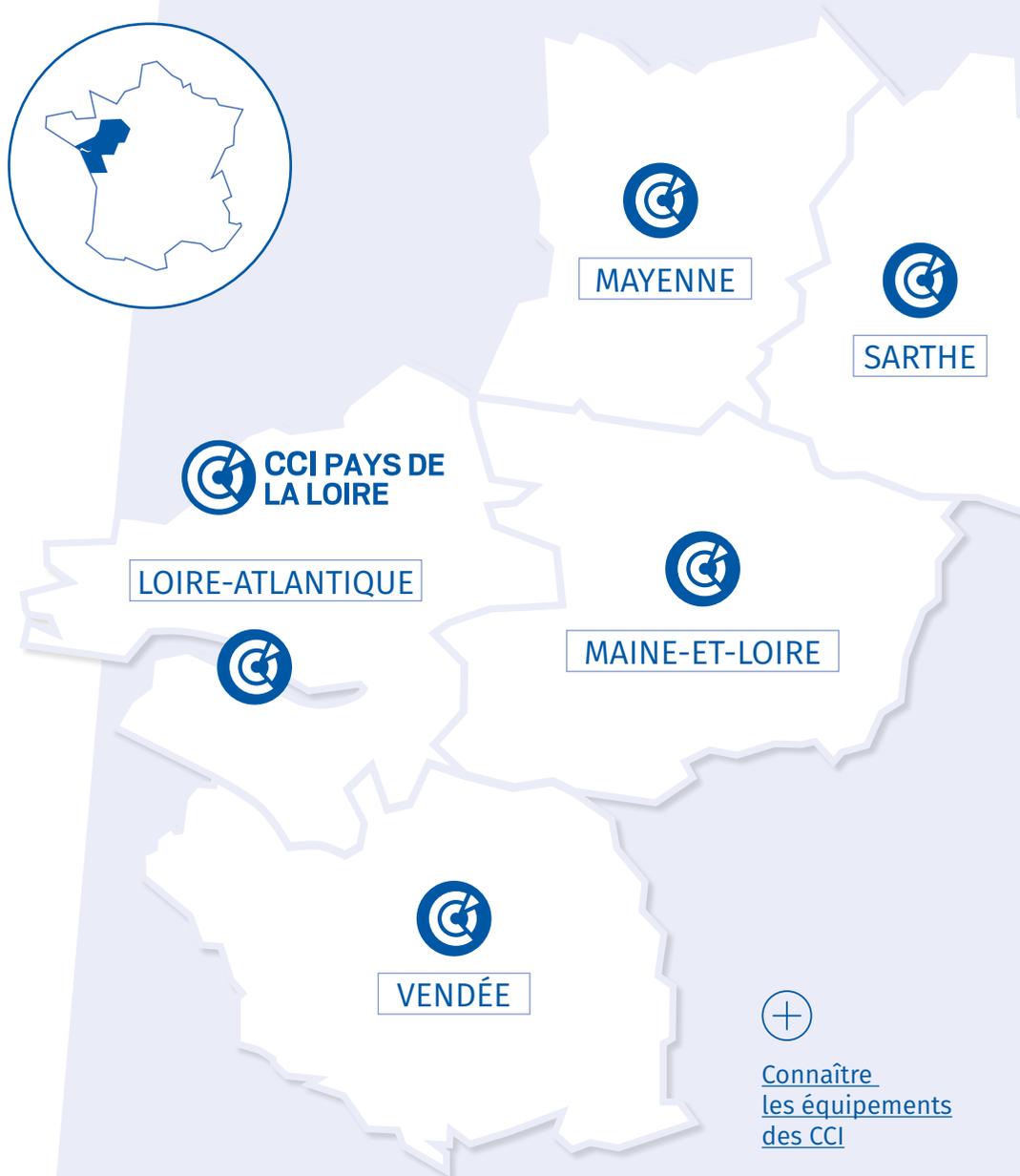
1 boulevard René Levasseur  
72000 Le Mans  
02 43 21 00 00

[www.lemans.sarthe.cci.fr](http://www.lemans.sarthe.cci.fr)  
[accueil@lemans.cci.fr](mailto:accueil@lemans.cci.fr)

#### CCI VENDÉE

16 rue Olivier de Clisson  
CS 10049  
85002 La Roche-sur-Yon Cedex  
02 51 45 32 32

[www.vendee.cci.fr](http://www.vendee.cci.fr)  
[info@vendee.cci.fr](mailto:info@vendee.cci.fr)



Connaître  
les équipements  
des CCI





## MAISON DE LA CRÉATION ET DE LA TRANSMISSION D'ENTREPRISES

### CCI NANTES ST-NAZAIRE

#### NANTES

##### MCTE

8 rue Bisson  
44100 Nantes

02 72 66 80 01

[contact@lessupporteursdelacreation44.fr](mailto:contact@lessupporteursdelacreation44.fr)

En savoir

#### SAINT-NAZAIRE

##### CIL (Centre d'Initiatives Locales)

36-38 avenue de la république  
44600 St-Nazaire

02 49 92 92 01

[info@cilsn.asso.fr](mailto:info@cilsn.asso.fr)

En savoir

#### ANCENIS

##### Espace Entreprendre

6 place Helene Bouchet  
44150 Ancenis

02 40 44 62 92

En savoir

### CCI MAINE-ET-LOIRE

[www.lesmcte49.fr](http://www.lesmcte49.fr)

#### ANGERS

132 Avenue de Lattre de Tassigny  
49015 Angers Cedex 01

02 41 74 70 00

[info@mcte-angers.fr](mailto:info@mcte-angers.fr)

En savoir

#### CHOLET

34 rue Nationale  
49321 Cholet Cedex

02 41 49 43 00

[info@mcte-cholet.fr](mailto:info@mcte-cholet.fr)

En savoir

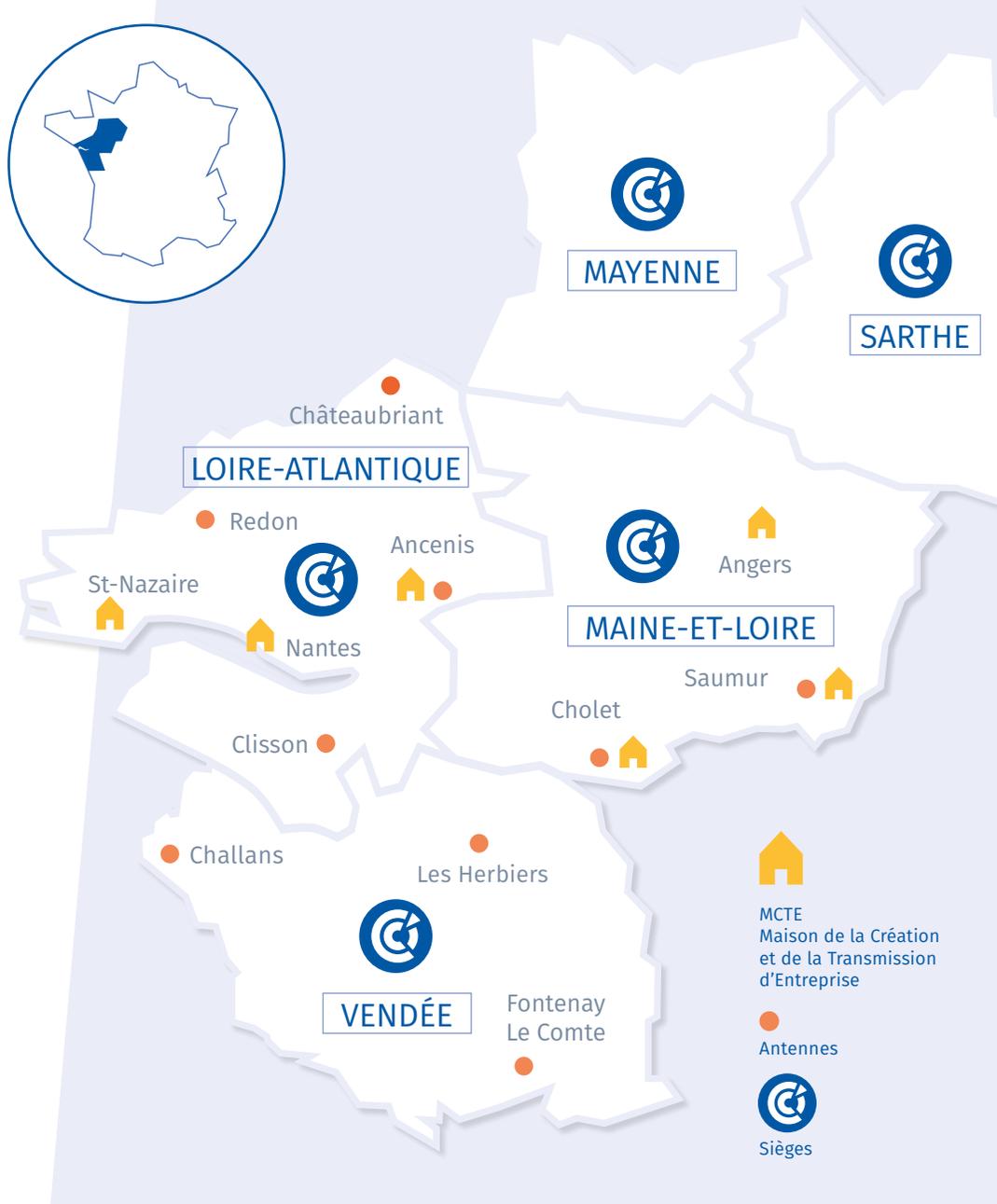
#### SAUMUR

Square Balzac  
49412 Saumur Cedex

02 41 83 53 70

[info@mcte-saumur.fr](mailto:info@mcte-saumur.fr)

En savoir





# MAISONS DE LA CRÉATION & NOS IMPLANTATIONS

## NOS IMPLANTATIONS

### CCI NANTES ST-NAZAIRE

[www.NantesStNazaire.cci.fr](http://www.NantesStNazaire.cci.fr)  
[info.clients@44.cci.fr](mailto:info.clients@44.cci.fr)

### ANCENIS

6, place Helene Bouchet  
44150 Ancenis  
02 40 44 62 92

### CHÂTEAUBRIANT

Quai des entrepreneurs  
6 A rue d'Ancenis  
44146 Châteaubriant  
02 40 44 61 44

### CLISSON

8, avenue du Général Leclerc  
44190 Clisson  
02 51 71 52 70

### REDON

27 quai Surcouf  
35600 Redon  
02 99 71 61 76

### CCI MAINE-ET-LOIRE

[www.maineetloire.cci.fr](http://www.maineetloire.cci.fr)  
[info@maineetloire.cci.fr](mailto:info@maineetloire.cci.fr)

### ANGERS

Angers-Segré  
132 avenue De l'attre de Tassigny  
49015 Angers Cedex 01  
02 41 20 49 00

### CHOLET

Cholet-Mauges  
34 rue Nationale  
49321 Cholet  
02 41 49 10 00

### SAUMUR

Saumur-Vallées d'Anjou  
Square Balzac  
49412 Saumur  
02 41 83 53 50

### CCI VENDÉE

[www.vendee.cci.fr](http://www.vendee.cci.fr)

### LES HERBIERS

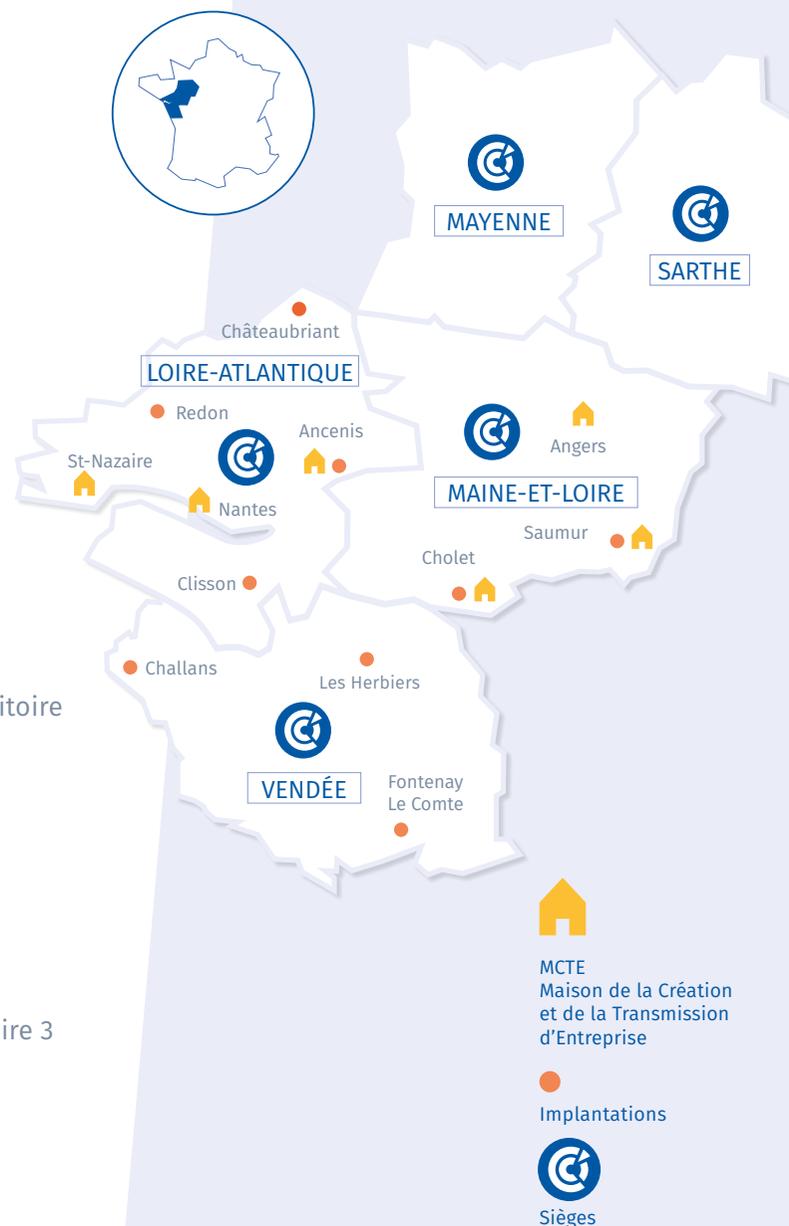
Pôle Téliance, Bâtiment A  
2 rue de l'Oiselière  
85500 Les Herbiers  
02 51 45 32 86  
[antenne.lesherbiers@vendee.cci.fr](mailto:antenne.lesherbiers@vendee.cci.fr)

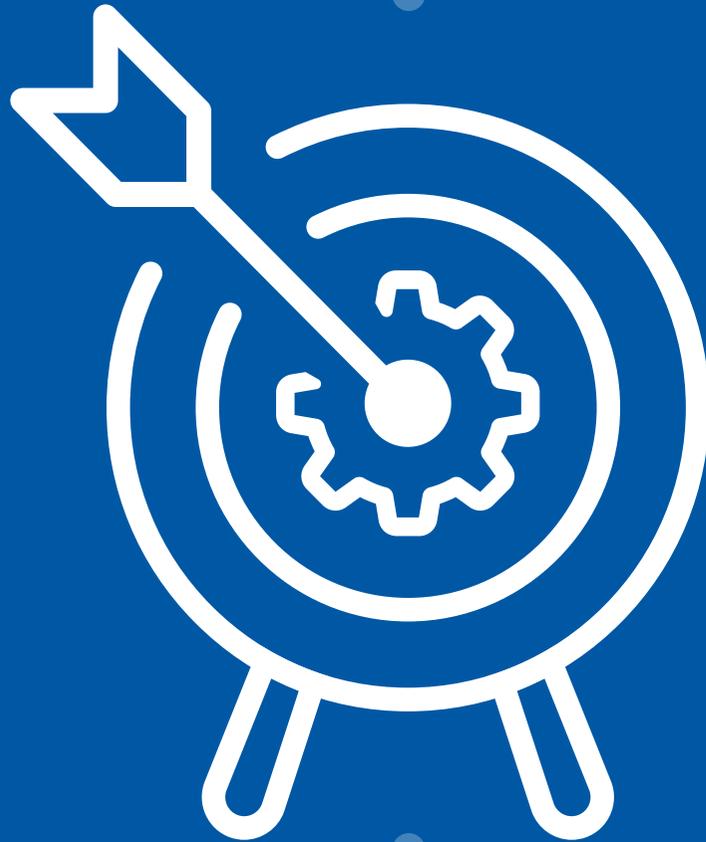
### FONTENAY-LE-COMTE

Maison de l'Entreprise et du Territoire  
16 rue de l'Innovation  
85200 Fontenay-Le-Comte  
02 51 45 32 46  
[antenne.fontenay@vendee.cci.fr](mailto:antenne.fontenay@vendee.cci.fr)

### CHALLANS

1 rue Owen Chamberlain  
Maison de l'Economie Parc Tertiaire 3  
85300 Challans  
02 51 45 32 66  
[antenne.challans@vendee.cci.fr](mailto:antenne.challans@vendee.cci.fr)

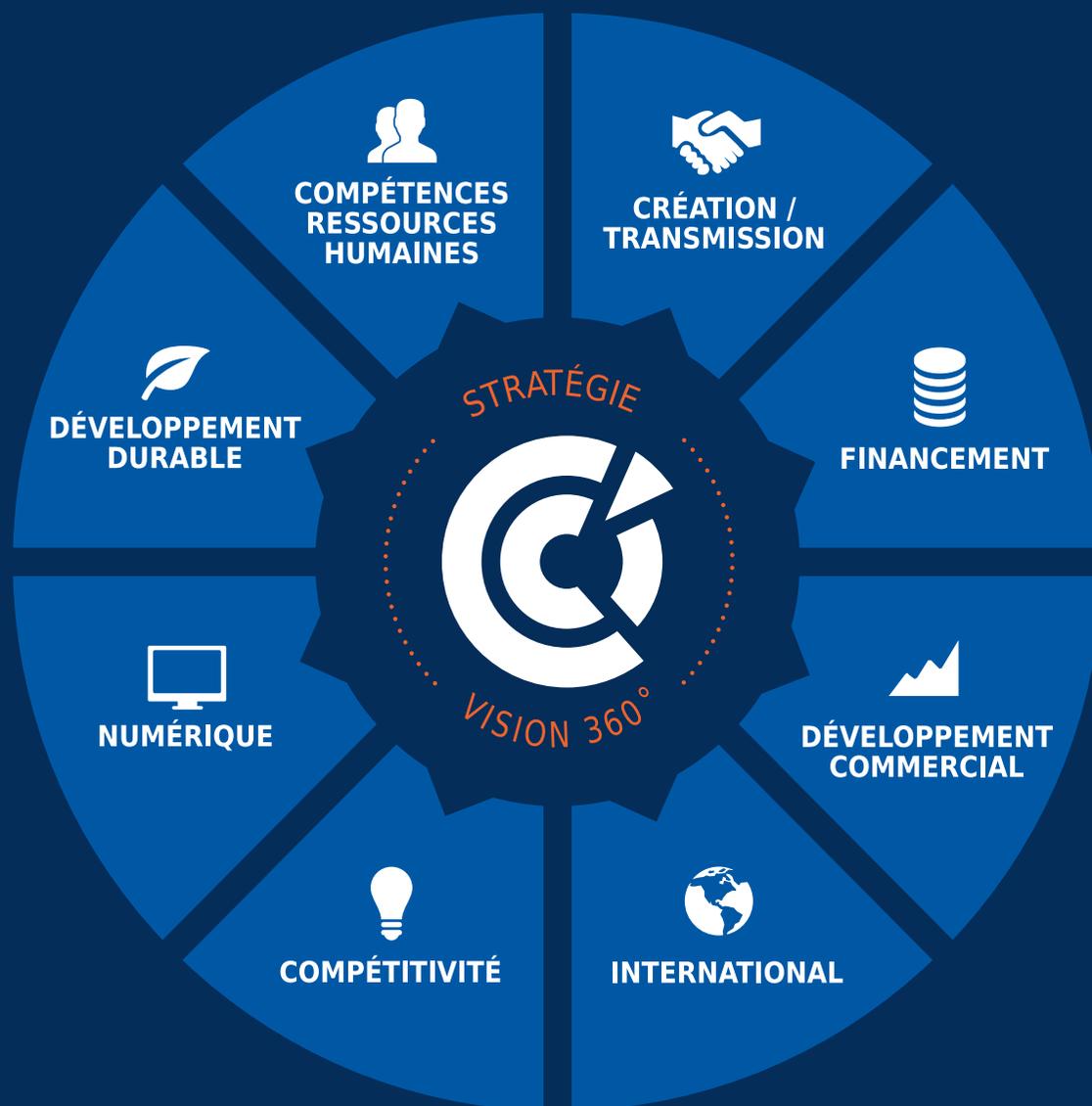




# CHIFFRES CLÉS 2022

# OFFRES ENTREPRISES

Un accompagnement sur 8 grandes thématiques



## 4 NIVEAUX d'intervention selon la maturité de l'entreprise

---

➤ DÉCOUVERTE

➤ ORIENTATION

➤ EXPERTISE

➤ ACCOMPAGNEMENT

---



## CRÉATION / REPRISE TRANSMISSION

Les CCI des Pays de la Loire proposent des dispositifs d'accompagnement personnalisés et des expertises, notamment à travers les Maisons de la Création et de la Transmission d'Entreprises (MCTE).



**11 743**  
créations d'entreprises



**71 490**  
formalités CFE

**37 461** formalités  
à l'international



**13 286**  
créateurs, repreneurs, cédants accueillis



**10 367** personnes sensibilisées à la création, transmission, reprise  
**4 567** personnes accompagnées



**156** manifestations, interventions,  
actions menées pour promouvoir  
les métiers de l'entrepreneuriat



**10 494** personnes  
sensibilisées à l'esprit d'entreprendre





## FINANCEMENT

Les CCI des Pays de la Loire facilitent l'accès des entreprises aux différents types de financement avec 4 niveaux d'intervention :

- 1 Information en ligne avec [EntreprisesPaysdeLaLoire.fr](http://EntreprisesPaysdeLaLoire.fr)
- 2 Conseil individualisé
- 3 Mise en relation avec les financeurs
- 4 Apport de financement : mobilisation de financement complémentaire au crédit bancaire.



**819**  
entreprises

**accompagnées** dans le cadre de rendez-vous individuels sur leurs enjeux de financement



**100 752**  
entreprises

sensibilisées au financement





## DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

**Le développement commercial d'une entreprise passe nécessairement par la prospection et l'acquisition de nouveaux clients.**

Pour aider les entrepreneurs à développer leur activité, les CCI des Pays de la Loire proposent une large gamme de prestations destinées à les aider à étendre leur clientèle et accéder à de nouveaux marchés, publics ou privés.



**869**

entreprises sensibilisées au développement commercial



**566**

entreprises accompagnées dans leur développement commercial





## INTERNATIONAL

Les CCI des Pays de la Loire appuient les entreprises dans 3 domaines : formalités, formation continue et accompagnement au développement.

### ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES

Les CCI disposent d'une équipe régionalisée pour réaliser les actions d'appui à l'international.

Basés dans les CCI territoriales, les conseillers International ont accompagné individuellement ou collectivement sur les marchés étrangers 343 exportateurs ligériens, débutants ou aguerris.

Parallèlement, l'équipe internationale des CCI a organisé, notamment par le biais des clubs exportateurs territoriaux de nombreux événements d'information et de sensibilisation aux enjeux de l'international.



La plateforme des solutions en ligne vient compléter l'action des conseillers en guidant pas-à-pas l'exportateur débutant dans sa démarche.

Les CCI des Pays de la Loire opèrent régionalement, le dispositif Team France

Export aux côtés de Business France et Bpifrance, sous le pilotage de la Région et de l'Etat.

Accompagnement international

**750**



Nombre d'entreprises servies

Formalités internationales

**650**

Formation continue

**108**



**1420**

Entreprises sensibilisées à l'international



**33**

V.I.E aidés par le dispositif régional





## COMPÉTITIVITÉ

Être aux côtés des entreprises pour les accompagner dans leurs ambitions de croissance, associer vision stratégique et conduite du changement pour une performance globale.



**395**  
entreprises sensibilisées



**1 082**  
entreprises accompagnées



**2 206**  
parcours Accélérateur DINAMIC+  
depuis 2007





## NUMÉRIQUE



De nombreuses entreprises n'ont pas encore complètement saisi l'opportunité que représente leur transition numérique. Manque de temps, de budget ou de compétences... Les dirigeants de TPE/PME font part de plusieurs freins à leur transformation numérique. Ils expriment surtout le besoin d'être informés et accompagnés dans la mise en œuvre de cette transformation.

C'est pourquoi le réseau des CCI des Pays de la Loire est aux côtés des entreprises qui souhaitent se lancer ou accélérer leur transition.



**2 417**  
entreprises sensibilisées au numérique

**672** entreprises accompagnées





## DÉVELOPPEMENT DURABLE

En route vers la  
**3<sup>ème</sup> RÉVOLUTION  
INDUSTRIELLE  
ET AGRICOLE**  
en Pays de la Loire

Plus que jamais engagées dans une démarche d'accélération de la transition écologique, les CCI des Pays de la Loire ont poursuivi leurs actions pour accompagner les entreprises dans ce domaine.

L'action des CCI a notamment porté sur le thème de l'énergie (décarbonation, sobriété et nouveau mix énergétique...), le thème de l'eau (sobriété...), ainsi que celui de l'économie circulaire (éco-conception, décarbonation, sobriété, recyclage...).

Fidèles au positionnement des CCI de premier réseau public de proximité, les CCI des Pays de la Loire s'appuient sur une équipe de conseillers au plus proche du terrain, des besoins et des problématiques.

**1 739** entreprises accompagnées

**6 826** entreprises sensibilisées

**+ de 260** entreprises auto-évaluées avec le Flash'Diag Energie

**600** entreprises informées sur l'efficacité énergétique de rencontres thématiques

**79** Points Energie ont permis aux entreprises de mieux maîtriser leur consommation





## COMPÉTENCES

# RESSOURCES HUMAINES

### Les ressources humaines, première richesse de l'entreprise

En période de forte reprise d'activité et de pénurie, voire de fuite de main-d'œuvre sur tous les secteurs d'activité, l'innovation en matière de recrutement, d'intégration, de gestion du personnel semble un levier indéniable pour les entreprises du territoire.

Les CCI des Pays de la Loire développent une offre unifiée de conseil RH, disponible sur tout le territoire : politiques de formation, recrutement, intégration, coaching RSE, RSE, rémunération, diagnostic...

Un référent par CCI et par département accompagne les entreprises dans la mise en œuvre de leur politique RH.



**443**

entreprises accompagnées  
dans leur politique  
ressources humaines



**230**

entreprises sensibilisées



# OFFRES TERRITOIRES

une mission fondamentale des CCI



➤ Porte parole des entreprises, pour éclairer la décision publique et les arbitrages en matière de politiques publiques, notamment sur le plan de l'aménagement du territoire.

➤ Développeur de filières d'entreprises structurées, cohérentes et porteuses d'avenir pour le développement des territoires.

➤ Expert mettant à disposition des collectivités territoriales une connaissance fine du tissu entrepreneurial et des problématiques rencontrées par les chefs d'entreprise.





## AMÉLIORER LA CONNAISSANCE DU TERRITOIRE

Apporter aux chefs d'entreprises une réelle connaissance sur l'économie locale permettant de se positionner dans leur environnement de travail et de se projeter.



**303**  
études réalisées



**984 143**  
visites sur nos sites web d'information économique



**422**  
fichiers vendus



© ND3000





## AMÉLIORER L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

Les projets d'aménagement et d'urbanisme portés par les collectivités impactent fortement l'avenir et l'attractivité économique du territoire des Pays de la Loire.

Qu'il s'agisse de logements ou d'aménagements urbains, les CCI des Pays de la Loire entendent faire valoir leurs positions et préconisations.

Soucieux d'améliorer le cadre de vie de ses habitants, les élus et experts publient régulièrement des rapports, sources d'informations précieuses pour les acteurs publics et privés de la région.



**80 avis**  
(SCOT, PLU, études...)



**21 conseils territoriaux**  
7 en Loire-Atlantique, 5 en  
Maine-et-Loire, 9 en Mayenne  
En Vendée : animation des  
associations territoriales de chefs  
d'entreprises



**+ de 500 mandats,**  
dont plus d'une centaine  
pour la CCI régionale



© PROSTOCKSTUDIO





## CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

Les CCI des Pays de la Loire gèrent des équipements variés pour le compte de collectivités locales avec lesquelles des contrats de gestion sont passés.



### 3 aéroports

L'île d'Yeu, La Roche-sur-Yon et Le Mans Arnage



### 3 ports de pêche

Les Sables-d'Olonne, l'île d'Yeu et l'Herbaudière



### 2 ports de commerce

Les Sables-d'Olonne, l'île d'Yeu



### 3 équipements de réparation navale

Les Sables-d'Olonne, l'île d'Yeu et l'Herbaudière



### 9 ports de plaisance



### Le parc des expositions de Nantes



### Le golf de Savenay

La CCI Nantes St-Nazaire est par ailleurs actionnaire de l'Aéroport du Grand Ouest qui gère l'aéroport de Nantes Atlantique et l'aérodrome de Saint-Nazaire Montoir.





## DYNAMISER LE CENTRE VILLE

En 2022, les CCI des Pays de la Loire ont poursuivi le déploiement de leur offre nationale « Territoires » :

### Participation des CCI aux :

- Comités Régionaux et Départementaux de **Suivi de l'Economie** (dispositifs Rebond) et du **Plan de Relance** (Etat).
- Comités de projet **Petites Villes de Demain**.  
Ex : Sud Sarthe, Orée de Bercé-Belinois, Loir-Lucé-Bercé, ...), Chalonnes-sur-Loire, Ombrée d'Anjou, Segré-en-Anjou Bleu, Lys Haut Layon, Saumurois, Bocage Mayennais, Pays de Craon, Mont des Avaloirs, Mayenne Communauté, etc.
- Comités de projet **Actions Coeur de Ville**.  
Ex : Sablé sur Sarthe / La Flèche, Saumur, Laval
- Participation au programme « **Entreprendre dans les territoires** ».

Le programme ENTREPRENDRE DANS LES TERRITOIRES 2022/2023 a pour objectif de contribuer à la revitalisation des territoires en ciblant les projets de création, reprise, développement et transmission des entreprises. Il s'adresse aux entrepreneurs privés individuels ou aux collectifs qui souhaitent créer, reprendre, développer, transmettre une entreprise dans les domaines de l'artisanat, commerce, services, agriculture, économie sociale et solidaire (ESS). Un appel à candidature sélectionne une trentaine de projets novateurs qui bénéficieront d'un accompagnement sur-mesure par les réseaux des CMAR, la CCI, la CAPDL et la CRESS.





# ANIMATION DE L'ÉCOSYSTÈME RÉSEAUX ET FILIÈRES

### Animer l'écosystème régional pour créer les conditions du développement du territoire

- Contribuer à l'émergence des clusters pour renforcer la compétitivité des territoires,
- Organiser des événements structurants mobilisant l'ensemble de l'écosystème ligérien autour des enjeux du territoire (innovation, mobilités, etc.),
- Favoriser le développement et la structuration des filières d'avenir (mobilités, énergies renouvelables),
- Accompagner la naissance des filières d'avenir en contribuant à développer l'offre de formation adéquate,
- Proposer des produits / plateformes comme « Actif », qui permettent de créer des synergies interentreprises permettant des gains économiques et environnementaux,
- Participer à la pédagogie pour accompagner la mutation des entreprises et le développement de la nouvelle économie.



**1 817**

entreprises informées, sensibilisées collectivement



**9 676**

entreprises adhérentes collectivement



# OFFRES INDIVIDUS

Les CCI, un leader de la formation



Les CCI des Pays de la Loire sont mobilisées et impliquées dans la formation et le développement des compétences pour les entreprises et l'attractivité des territoires.

Elles disposent de plusieurs centres de formation et écoles dans chaque département qui forment chaque année :

➤ **Plus de 8 000 étudiants**  
dans les écoles gérées et associées

➤ **Près de 8 700 apprentis**  
dans les CFA CCI, du CAP au BAC + 5

Les CCI des Pays de la Loire mettent en œuvre des actions ciblées et fortes en direction des acteurs de l'éducation, des jeunes et des adultes.

Face aux difficultés de recrutement, elles accompagnent les entreprises afin de leur permettre de trouver la main d'œuvre dont elles ont besoin.



## L'APPRENTISSAGE, PARCOURS D'EXCELLENCE

### Les Centres de Formation Apprentis CCI en Pays de la Loire



Réseau des CCI, premier réseau pour l'apprentissage en Pays de la Loire

Acquisition des compétences et insertion professionnelle des jeunes.

En Pays de la Loire, les CCI gèrent plusieurs CFA et Unités de Formation par Apprentissage répartis sur l'ensemble du territoire grâce auxquels elles forment chaque année **près de 9 000 jeunes**.



**85%** de réussite aux examens



**89%** de taux d'insertion



## ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET RECHERCHE

Plus de 8 000 étudiants sont recensés dans les écoles gérées et associées des CCI de la région.

Ces établissements se distinguent par une pédagogie connectée à l'entreprise, des résultats remarquables en termes d'insertion professionnelle et un dynamisme des établissements permettant des stratégies originales de développement : regroupements, partenariats, coopérations renforcées, développement de campus à l'étranger, etc.

Les marques (Négoventis, CCI Formation, etc.), les écoles et les produits de formation qualifiante développés par les CCI sur le territoire régional répondent aux besoins des entreprises.

C'est leur raison d'être. À leur échelle, chacun de ces établissements œuvre pour l'attractivité du territoire régional.

Liste des écoles gérées et associées CCI



**84%** de réussite aux examens

**Plus de 89%** de taux d'insertion à l'issue de la formation





## FORMATION CONTINUE

**Des parcours adaptés à chaque apprenant.**

**Les CCI des Pays de la Loire proposent de nombreuses offres de formation en termes de publics cibles, de contenus, de modalités de délivrance répondant aux besoins des entreprises.**

Les titres, les diplômes, les certificats de compétences délivrés, dont nombreux sont inscrits au Registre National des Certifications Professionnelles, jouissent d'une légitimité académique incontestable.



**14 821**

chefs d'entreprises et salariés formés



**Près de 87%**

de réussite aux examens



**Plus de 86%** de taux d'insertion pour la formation continue diplômante



© WAVEBREAKMEDIA





## ORIENTATION DES JEUNES ET DES ADULTES

### Pour mieux connaître les métiers

Les CCI des Pays de la Loire bénéficient d'atouts évidents dans le domaine de l'orientation grâce à l'organisation de nombreux événements (nuits de l'orientation, mercredis de l'apprentissage, périodes d'observation en entreprise etc.) et à la montée en puissance du service public régional de l'orientation dont elles sont membres de droit. Il permet la mise en réseau des services, structures et dispositifs qui concourent, sur un territoire, à l'orientation.

Les CCI travaillent étroitement avec le Conseil régional sur l'emploi et l'orientation des jeunes pour permettre de répondre aux besoins des entreprises et d'adapter l'offre de formation.



**5 743** (+ 69% / 2021) conventions de stages signées pour la découverte des métiers en entreprise, du collège à l'enseignement supérieur



**156** (+25%/2021) manifestations, interventions, actions menées pour promouvoir les métiers de l'entrepreneuriat



**10 494** (+66%/2021) personnes sensibilisées à l'esprit d'entreprendre

© YVES ROUX





## Titres **NEGOVENTIS** (formations des CCI aux métiers commerciaux)

### 7 formations diplômantes :

- Vendeur Conseil Omnicanal
- Gestionnaire d'unité commerciale
- Attaché commercial
- Responsable de distribution omnicanale
- Responsable de développement commercial
- Chargé de clientèle professionnels et particuliers en banque et assurance
- Assistant manager en loisirs hôtellerie et restauration

### 1 certification

inscrite au répertoire spécifique «Commercialisation, vente et location de biens immobiliers».

### 375 candidats en 2022-2023

répartis sur les 4 CCI de la région : Nantes-St Nazaire, Maine et Loire, Le Mans Sarthe et la Mayenne.



## Développement de CCE

(Certificats de Compétences en Entreprise)

12 CCE proposés par les CCI des Pays de la Loire :

### Manager des hommes et des projets

- Manager un projet
- Animer une équipe de travail

### Enjeux humains

- Exercer le rôle de tuteur en entreprise
- Exercer l'activité de conseiller AFEST
- Exercer la mission d'organisation et de suivi des achats

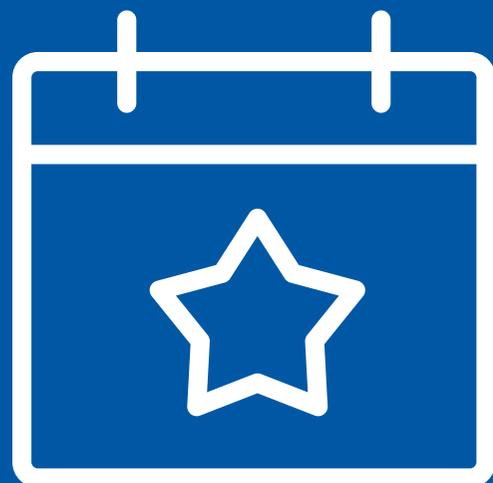
### Performance commerciale

- Développer la qualité au service du client
- Mener une négociation commerciale
- Gérer les opérations à l'international
- Piloter les actions de communication numérique dans l'entreprise

### Performance économique et financière

- Traiter la paie
- Contribuer à la gestion d'entreprise
- Exercer la mission de formateur en entreprise





# QUELQUES TEMPS FORTS 2022



# CRÉATION / REPRISE / TRANSMISSION

**CCI NANTES ST-NAZAIRE**



## MATINALE DE LA TRANSMISSION LE 20 OCTOBRE 2022

Un événement entre cédants et repreneurs pour préparer et accélérer les projets de reprise ou cession d'entreprise. Au programme : table ronde, témoignages de cédants, rendez-vous en tête à tête entre cédants et repreneurs.

### La papeterie « Les P'tits Papiers » : une reprise atypique

Deux dirigeantes : l'une veut vendre, l'autre pas. Et entre les deux, une repreneuse qui se projette dans l'avenir de l'entreprise et qui doit trouver sa place. C'est l'histoire pas banale de la reprise de la papeterie « Les P'tits Papiers » facilitée par la CCI Nantes St-Nazaire.



[En savoir +](#)

**CCI MAINE-ET-LOIRE**



## 5<sup>ÈME</sup> ÉDITION « LES FOLLES JOURNÉES POUR ENTREPRENDRE »



Du 17 au 21 octobre 2022 s'est déroulée la 5<sup>ème</sup> édition de cet événement incontournable des entrepreneurs du Maine-et-Loire. Organisés par Les Maisons de la Création et de la Transmission d'Entreprises 49 (MCTE49), avec le soutien de ses partenaires, **près de 50 rendez-vous ont été planifiés sur tout le département.**

Un événement à destination de ceux qui se posent la question ou sont prêts à se lancer dans un projet de création ou de reprise d'entreprise, ainsi qu'aux jeunes entrepreneurs. Des animations, ateliers, jeux, témoignages et conseils individuels seront proposés pour faire le plein de conseils et de bonnes pratiques.

- Plus de **600** porteurs de projet ont participé à l'ensemble des événements proposés
- Près de **200** professionnels et élus mobilisés !
- **45** événements

[www.lesmcte49.fr](http://www.lesmcte49.fr)

[En savoir +](#)

**CCI MAYENNE**



## LA GRANDE AVENTURE D'ENTREPRENDRE, LE 13 OCTOBRE 2022

3<sup>ème</sup> édition de la Grande Aventure d'Entreprendre, un événement porté par l'Association J'Entreprends en Mayenne : la CCI de la Mayenne, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Mayenne et Initiative Mayenne et ses nombreux partenaires.

Au programme : mini-conférences, forum de la création et de la reprise... Une manifestation ouverte à tous pour donner l'envie d'entreprendre.

Les enjeux sont de favoriser le premier accueil des porteurs de projet, de les informer des différentes étapes de la création-reprise d'entreprise et de valoriser l'accompagnement comme clés de réussite.

- **81** visiteurs
- Espace Flash-coaching (8 coaches – 24 participants)
- **6** jeunes entrepreneurs sur le salon des créateurs
- **19** exposants





## ENTREPRISES INNOVANTES PORTÉES PAR DES FEMMES

## 6<sup>E</sup> ÉDITION DU PRIX DE LA STARTUP'EUSE MANCELLE

Le prix de la Startup'euse Mancelle, piloté depuis 2017 par la CCI Le Mans Sarthe et Le Mans Développement, vise à identifier, primer et accompagner les projets de création ou de développement d'entreprises innovantes portées par des femmes.

Le 1<sup>er</sup> prix 2022 a été attribué à **Cassandra Bourmault**, pour **Végépaille**. Agricultrice dans le sud Sarthe avec ses parents, la famille cultive au total 50 hectares de céréales. Cassandra préside depuis 2020 la SAS Bourmault pour transformer le seigle récolté en pailles à boire. Le marché de remplacement des pailles en carton est tel qu'avec sa première machine-outil, Végépaille a vendu 8 millions de pailles en 2022 et espère augmenter sa cadence chaque année.

Le prix «espoir» a été remis à **Samia El Farouki** pour **Awake Tissu**. La jeune créatrice, étudiante-entrepreneure en 2<sup>e</sup> année à l'IUT GEA du Mans, travaille sur le lancement de l'application mobile «Awake Tissu», une marketplace de vente de tissus de seconde main ou de tissus neufs invendus, qui met en lien les professionnels et les particuliers.



Le prix «coup de cœur» revient à **Ornella Abdallah** pour sa maison de couture de lingerie fine post-opératoire. Ses modèles entièrement créés proposent aux femmes ayant subi une ou des ablations, à la suite d'un cancer du sein, une option de lingerie équivalente aux offres conventionnelles et à base de tissus naturels et végétaux.

En savoir +



## LES CCI DES PAYS DE LA LOIRE ANALYSENT LA TRANSMISSION D'ENTREPRISES

Découvrez l'étude régionale sur la transmission d'entreprises édition 2021.

Voir l'étude



## LA NUIT DE LA TRANSMISSION 3 MAI 2022

2<sup>ème</sup> édition de la Nuit de la Transmission, un évènement porté par l'Association J'Entreprends en Mayenne : la CCI de la Mayenne, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Mayenne et Initiative Mayenne et ses nombreux partenaires.



**Manifestation ouverte aux cédants et repreneurs potentiels :**

**Rencontres et échanges** sur la cession/transmission

**Sensibilisation** des cédants à anticiper pour réussir la transmission

**Mise en relation** cédant - repreneur potentiels

- 90 participants en global sur l'évènement
- 45 cédants et repreneurs ont participé aux speed-meetings
- 7 cédants-repreneurs témoins
- 35 partenaires experts



## BILAN PLUS QUE POSITIF POUR LES 8 STARTUPS DE LA 3<sup>ÈME</sup> ÉDITION DE LA CABINE, LE PRÉ-ACCÉLÉRATEUR DE STARTUP DE LA CCI VENDÉE

En 3 éditions et 5 ans d'existence, La Cabine, le pré-accélérateur de startups de la CCI Vendée est devenu un incontournable de l'accompagnement des jeunes entreprises à fort potentiel en Vendée et a déjà mis sur la rampe de lancement 24 jeunes pousses vendéennes.

En juillet 2022, **8 startups ont été sélectionnées** par un jury de chefs d'entreprises chevronnés. Au mois de septembre suivant, elles commençaient un programme d'accompagnement de 5 mois pour leur permettre de monter en compétences, de challenger leur projet et d'acquérir des méthodes sur divers sujets : business model, segmentation client, business plan, pitch et storytelling, etc...

Rappelons que La Cabine cible des porteurs de projets innovants ayant atteint le stade de leur Prê-MVP ou MVP (Produit minimum viable). Au-delà d'un booster d'activité, le programme accompagne

les jeunes entreprises dans la mise en place d'une stratégie globale à long-terme. Il permet également la connexion avec **le réseau local et les entreprises.**



*Depuis son lancement, ce programme d'accélération a prouvé son attrait et son efficacité. Les jeunes entreprises à fort potentiel ont besoin d'un accompagnement spécifique, et la CCI Vendée est fière d'avoir développé pour elles un véritable dispositif de détection et de soutien »*

explique Sophie Georger-Ménereau, élue CCI Vendée en charge de l'entrepreneuriat.

Depuis son lancement, La Cabine a le privilège d'être parrainée par **Frédéric Mazzella, Président fondateur de BlaBlaCar**. Les startupper ont d'ailleurs eu l'opportunité de le recevoir en toute convivialité pour un moment d'échanges et de partage d'expérience le 22 décembre 2022.

**Rendez-vous en 2023 pour le lancement de la 4<sup>ème</sup> édition !**

En savoir +



## LE SITE ENTREPRISESPAYSDELA LOIRE.FR DÉPASSE À NOUVEAU LA BARRE DES 100 000 UTILISATEURS

Il simplifie l'accès aux aides et financements avec une nouvelle ergonomie et l'intégration d'un nouveau service.

Le site s'est doté de la brique servicielle « Place des Entreprises », service de simplification administrative et mise en relation avec un interlocuteur du service public. Les conseillers CCI assurent la réponse à plus de 50% des sollicitations transmises par ce service.

Avec cette nouvelle brique, l'année 2022 a confirmé son ancrage en tant que site partenarial entre les services de l'Etat, la Région et la CCI des Pays de la Loire.



## COMMENT S'ENGAGER DANS UNE CROISSANCE ENCORE PLUS DURABLE

D'abord axée sur le thème de la RSE, cette rubrique évolue en 2022 vers la thématique plus large du développement durable.

Elle met en avant des témoignages d'entreprises inspirantes qui ont franchi le pas, avec le soutien financier des acteurs publics.



### MACORETZ : le bilan carbone, un outil pour mesurer ses impacts avec l'appui financier de BPI France.

Basée à Saint Père en Retz (44), la RSE est inscrite depuis toujours dans les valeurs de cette Scop. Déjà experte sur la performance énergétique de ses maisons, la société coopérative de 230 salariés a décidé d'aller plus loin en réalisant son premier bilan carbone.

En savoir +



### BVI : mise sur les économies d'énergie avec l'ADEME.

La traque aux économies d'énergie, c'est la priorité de BVI, basée à la Ferté Bernard (72). Modernisation du parc machines, changement du groupe froid et de l'éclairage ont permis au plasturgiste de diviser par deux sa consommation électrique.

En savoir +



# MOBILISATION DES AIDES / FINANCEMENT

**CCI NANTES ST-NAZAIRE**



## SOIRÉE CONNEXIONS FINANCE : DES RENDEZ-VOUS FINANCEMENTS EN TOUTE CONVIVIALITÉ !

Une trentaine d'entrepreneurs étaient présents jeudi 8 décembre à la CCI Nantes St-Nazaire pour rencontrer plus de 15 financiers.

Lors de cette soirée les chefs d'entreprises ont pu bénéficier : d'une présentation des financements à l'international par Team France Export, de pitches, de speed meeting avec les financeurs sur les thèmes du financement du BFR, de l'innovation, de l'internationalisation, de l'acquisition...

2 heures de rencontres, environ 60 rendez-vous professionnels réalisés avec les possibles financeurs de leur projet.



En savoir +

## COMMENT VA MA BOÎTE ? RÉPONSE EN QUELQUES CLICS !

L'auto-diagnostic « Comment Va Ma Boîte ? » permet à tout chef d'entreprise de faire le point rapidement sur la situation financière de son entreprise.

Objectif : agir auprès des entreprises dès les premiers signes de fragilité et avant que la situation ne se détériore, prioritairement auprès des TPE et PME de moins de 50 salariés.



En savoir +

**CCI MAINE-ET-LOIRE**



## PITCH FOR MONEY : RENCONTRES AVEC INVESTISSEURS ET FINANCEURS

La CCI Maine-et-Loire et ses partenaires ont organisé en 2022 2 sessions de « Pitch for Money », en juin et décembre, une occasion unique pour toutes les entreprises de Maine-et-Loire en recherche de financements pour leur croissance.



Les entreprises candidates ont eu 5 mn pour convaincre les investisseurs – financeurs et décrocher un rendez-vous à suivre. 2 journées de coaching étaient prévues pour préparer les candidats.

En savoir +

**CCI VENDÉE**

## AVEC VENDÉE CROISSANCE, LA CCI VENDÉE SOUTIEN LA CROISSANCE DES ENTREPRISES DU TERRITOIRE !

En 2022, le comité de sélection s'est réuni à 6 reprises et a octroyé 575 000 euros de prêts d'honneur.

Apportés en fonds propres, en complément d'un financement d'une des 8 banques partenaires du dispositif, ils permettront de faciliter la réalisation d'investissements dans le cadre de projets de développement.

Depuis la création de Vendée Croissance en 2013, 178 entreprises ont déjà bénéficié de ce fonds pour un montant total de 10,3 millions d'euros.



Claire Girard, Olivier David, Thierry Liègeon, Sophie Renner, Christophe Peignet, Laurence Saulnier





## RÉINVENTONS LE COMMERCE

**La Région accompagne nos commerçants face aux mutations majeures actuelles. La crise sanitaire et ses conséquences ont encore davantage souligné la nécessité d'investir et de soutenir l'adaptation des commerces à la transition numérique.**

Des mesures en faveur du Commerce du Futur, en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat sont mises en place à destination des commerçants, artisans :

- **Diagnostics gratuits**  
avec un plan d'actions et des préconisations
- **Accompagnement sur-mesure**
- **Ateliers gratuits de sensibilisation /échanges**  
notamment sur les usages du numérique et les tendances de consommation
- **Formations**  
(numérique, aménagement du point de vente, etc.)
- **Soutien à vos projets innovants**

En savoir +



Etude à télécharger





## CCI NANTES ST-NAZAIRE

### LE CLUB ACCÉLÉRATEUR : LE CLUB RÉGIONAL DES CHAMPIONS DU COMMERCE



Véritable levier pour la croissance des entreprises, **le Club Accélérateur regroupe une vingtaine de commerçants décelés comme pépites du territoire** ayant un projet de développement. Intégrez la prochaine promotion et boostez votre performance économique.

Vous êtes commerçant sur la Loire-Atlantique et envisagez de développer votre entreprise ? Rejoignez le Club Accélérateur !

### CONFÉRENCES «VERS UN MONDE NOUVEAU»

**Cette journée annuelle de conférences se veut le creuset de réflexions sur les enjeux sociétaux, internationaux, industriels, politiques ou de santé liés aux mutations profondes de nos sociétés.**



La 2<sup>ème</sup> édition du cycle de conférences « Vers un Monde Nouveau » s'est tenue le **jeudi 16 juin 2022** à la CCI Nantes St-Nazaire, un événement initié par Jean-Michel Renaudeau, Vice-Président Délégué Industrie, CCI Nantes St-Nazaire. Au programme cette année : « L'art de diriger dans un monde nouveau ».

Au sortir de la crise sanitaire, dans un monde en perpétuelle mutation, cette édition a offert un temps de réflexion, des regards croisés, des visions et des ouvertures sur de nouvelles perspectives pour nos dirigeants ! Une deuxième édition animée par un panel d'intervenants de haute qualité.



## CCI VENDÉE

### AVEC L'UKA, LA CCI VENDÉE ENCOURAGE LES DYNAMIQUES COLLECTIVES

Dans le cadre de son engagement en faveur du commerce de proximité et de sa contribution à l'animation des territoires, la CCI Vendée administre au quotidien l'UKA, la fédération vendéenne des unions commerciales et artisanales.

Née d'une réflexion de responsables d'unions commerciales sur **la nécessité de se regrouper et de mutualiser leurs moyens pour devenir une force économique de proximité**, l'UKA vise également à apporter à ses adhérents les moyens de progresser dans leurs actions d'animation et de communication.

L'association fédère aujourd'hui **30 unions commerciales** réparties sur l'ensemble du territoire vendéen.



Fédération Vendéenne des Unions  
Commerciales & Artisanales

Une association soutenue par



En savoir +



**1 300**  
participants



**450**  
rendez-vous  
d'affaires



**66**  
pays  
représentés



**180**  
experts et  
intervenants



## INTERNATIONAL WEEK 5<sup>ÈME</sup> ÉDITION Une semaine pour réussir à l'international

Véritable temps fort de l'international en Pays de la Loire, la 5<sup>ème</sup> édition de « la Week » a permis à plus de 1 300 participants ligériens de se sensibiliser et s'informer sur les opportunités de développement à l'export.



// 2022 //

Une semaine pour  
réussir à l'international

<http://cciweek-international.com>

#InternationalWeek

Un événement



1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



### INTERNATIONAL WEEK

Laval	26/09	après-midi
Angers	27/09	
Le Mans	28/09	après-midi
La Roche-sur-Yon	28/09	après-midi
Nantes	29/09	



Partenaires officiels régionaux



Avec le soutien de



### SARTHE INTERNATIONAL REJOINT L'ALLIANCE DES CLUBS EXPORT INITIÉE PAR INTERNATIONAL OUEST CLUB

**Sarthe International rejoint l'alliance des clubs export animés par le réseau des CCI dans les Pays de la Loire.**

Regroupant désormais International Ouest Club (150 entreprises adhérentes), plus grand club export de France, Vendée International, Mayenne International et Sarthe International, ce collectif de clubs export fédère 250 entreprises du territoire actives à l'international ou ambitionnant de s'y développer. Depuis 2018, les clubs export se sont engagés dans une stratégie d'alliance afin de pouvoir proposer à leurs adhérents une offre étendue de services pour favoriser leur développement à l'international.

<https://www.sarthe-international.fr/>



En savoir +





# COMPÉTITIVITÉ



## ACCÉLÉRATEUR DINAMIC+ : LA FORCE DU COLLECTIF !

Les CCI des Pays de la Loire et Bpifrance lançaient en 2021 l'Accélérateur DINAMIC+, avec le soutien de la Région Pays de la Loire, de l'État et de l'Union Européenne (FEDER).

En mai 2022, à l'occasion du 1<sup>er</sup> anniversaire de l'Accélérateur DINAMIC+, célébré au sein de l'entreprise Ernest Turc, l'ensemble des partenaires du programme et de nombreux dirigeants d'entreprises ont salué la puissance de ce double accompagnement.



En savoir +



*C'est un programme extraordinaire qui simplifie le parcours d'un entrepreneur en quête de développement et c'est le fruit d'un état d'esprit local.*

**Jérôme Bouquet,**  
Directeur des Accélérateurs Bpifrance



*Embarquer dans l'Accélérateur DINAMIC+ c'est comme s'inscrire à la salle de sport ! Le programme propose des rendez-vous réguliers durant lesquels les équipes vont rencontrer le consultant et faire le point sur les plans d'action. Nous n'avons pas d'autre choix que d'aller au bout et c'est ce qui fait la force de l'Accélérateur DINAMIC+ !*

**Charles Adenot,**  
Directeur général adjoint d'Ernest Turc



Jean-François Reynouard, Président de la CCI Pays de la Loire et élu de la CCI Maine-et-Loire, Marie-Pierre Durand, Directrice de la DREETS Pays de la Loire, Éric Grelier, Vice-Président du Conseil régional des Pays de la Loire, Jérôme Bouquet, Directeur des Accélérateurs Bpifrance et Mathieu Défresne, Directeur régional Pays de la Loire Bpifrance.



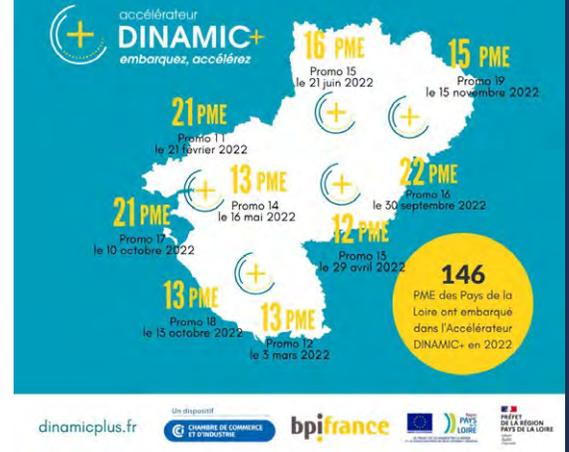
### NOUVEAUTÉ 2023 ACCÉLÉRATEUR DINAMIC+ RSE & CLIMAT

Embarquer ses équipes dans un projet d'entreprise responsable

Accroître sa performance et réduire l'empreinte environnementale de son entreprise

Accélérer son évolution vers un modèle plus viable sur le long terme

9 PROMOTIONS Accélérateur DINAMIC+ ont embarqué en 2022 !



**146 ENTREPRISES ONT EMBARQUÉ DANS L'ACCÉLÉRATEUR DINAMIC+ EN 2022 !**

**Une communauté #JaiFaitDINAMIC+**

composée de plus de 1 700 PME des Pays de la Loire

Découvrez les prochaines dates de lancement de promotions !

En savoir plus sur l'Accélérateur DINAMIC+





## NOUVEAUTÉ 2023 !

Une journée immersive Industrie du Futur en avril et novembre 2023 à la Fab'Academy de Nantes



Une journée pour **découvrir et tester de nombreuses technologies qui pourront équiper vos entreprises dès demain** : casques de réalité augmentée, imprimantes 3D ou encore cobots vous démontrent le potentiel d'une usine 4.0.



*Ce qui est fort dans cette journée, c'est l'intégration totale qui associe une démarche technique à une démarche aussi humaine !*

**Nicolas Lumpe**

Dirigeant de Lussault-Mecaria

**Rejoignez-nous** pour approfondir les prérequis et étapes incontournables pour passer à l'usine 4.0, et échanger sur vos problématiques d'entreprises.

Prochaine journée immersive en novembre 2023 !

## PROGRAMME INDUSTRIE DU FUTUR : ACCOMPAGNER ET SOUTENIR LES PROJETS

Dans le cadre du programme régional d'accompagnement des PME vers l'Industrie du Futur, les CCI se sont mobilisées en 2022 pour sensibiliser les entreprises des Pays de la Loire et les accompagner dans leur transformation :

### ■ Une équipe de 20 conseillers Industrie du Futur

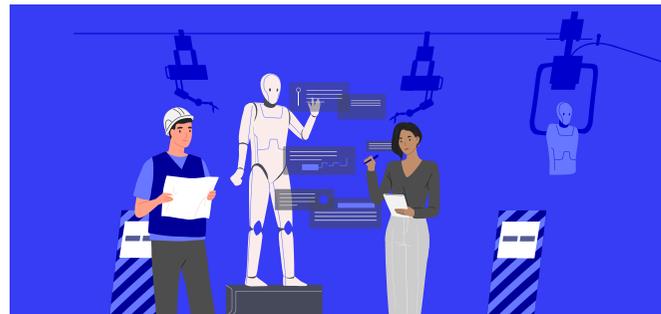
ont rencontré individuellement 210 dirigeants de PME afin de formaliser leurs besoins et enjeux et les orienter vers les dispositifs d'appui pertinents

### ■ 210 rendez-vous individuels

ont permis à 28 entreprises d'intégrer un dispositif du plan régional Industrie du Futur à la suite de ces rendez-vous : AMI, VTE ou Accélérateur DINAMIC+ Industrie du Futur

### ■ Un programme régional de 7 événements

a été organisé et a rassemblé plus de 140 entreprises autour de thématiques comme les technologies immersives, les ERP et systèmes d'information, le Warehouse Management System (WMS), ou encore la décarbonation



Consultez le programme 2023





# NUMÉRIQUE

## CCI NANTES ST-NAZAIRE

### HELLO WEB

Animée par un conseiller numérique CCI, la communauté Hello Web a pour but d'accompagner les commerçants dans leur développement numérique.

Renforcement de votre visibilité, promotion de votre offre, développement de vos ventes en ligne... Le mode de fonctionnement privilégié est un accompagnement mix présentiel/distanciel. Il est rythmé par l'envoi d'emails, de tutoriels et d'invitations à des ateliers. Cet accompagnement est entièrement pris en charge par la CCI et gratuit pour les commerçants de Loire-Atlantique.



En savoir +

## CCI MAINE-ET-LOIRE



### CONNECTED WEEK

La Connected Week a eu lieu du 23 au 24 novembre au Centre de congrès d'Angers et a accueilli 2 200 visiteurs.

Ce rendez-vous, désormais annuel et incontournable, met en lumière les filières d'excellence du Maine-et-Loire dans les domaines du digital et de l'innovation.

Comme chaque année, il propose des ateliers, des conférences, des colloques et des rencontres professionnelles autour de plusieurs temps forts. En 2022, Angers French Tech proposait d'échanger sur la place des femmes dans la tech avec « Connected women » afin de sensibiliser les jeunes, les acteurs publics et les entreprises aux enjeux socio-économique de la mixité dans la tech.

En savoir +

## CCI MAYENNE

### LA NUIT DU NUMÉRIQUE 15 NOVEMBRE 2022

En partenariat avec Laval Agglomération, Laval Economie et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de la Mayenne, la CCI de la Mayenne a organisé le 15 novembre, la 1<sup>ère</sup> édition de la Nuit du Numérique, un évènement dédié à la transformation digitale des entreprises TPE/PME/ETI de la Mayenne.

Cette soirée proposait plusieurs temps forts : Artisa'night, le salon des solutions digitales, la remise des Trophées du Numérique et des mini-conférences sur les thématiques de la cybersécurité, la création de contenu et la visibilité sur les réseaux sociaux.



Pour clore l'évènement, Fabien OLICARD, auteur-vidéaste aux 2 millions d'abonnés sur YouTube a animé une conférence sur le thème « Gestion du temps ».



30  
exposants  
450  
visiteurs





## LE MANS CYBERDAY 31 MAI 2022 - UNE JOURNÉE DÉDIÉE À LA CYBERSÉCURITÉ

La Ruche Numérique de la CCI Le Mans Sarthe, soutenue par la Région des Pays de la Loire et Le Mans Métropole, a organisé une journée autour de la cybersécurité à destination des TPE-PME sarthoises et des collectivités.



Autour de témoignages d'experts, de retours d'expériences concrets et à travers la présentation d'outils, de conférences et de tables-rondes, Le Mans Cyberday était l'occasion de faire un état des lieux des risques cyber et d'aborder les perspectives de la sécurité du numérique. Cet événement a apporté aux entreprises, collectivités et administrations des réponses pratiques à leurs interrogations face aux risques d'atteinte au patrimoine matériel et immatériel de leur organisation.

**115**  
participants

**7**  
ateliers

**1**  
cyberdating

**1**  
temps de networking  
et **16** partenaires



[Revivez l'événement en vidéo](#)



## INNOVATION WEEK 2022

Du 21 au 25 novembre 2022 s'est tenue la 9<sup>ème</sup> édition de l'Innovation Week, semaine dédiée à la digitalisation des entreprises.



Co-organisé par la CCI Vendée et La Roche-sur-Yon Agglomération, cet événement permet aux TPE/PME/PMI de venir à la découverte des tendances et pratiques en matière de digitalisation, et de découvrir des pistes d'actions concrètes par le biais d'ateliers, de tables-rondes, de conférences.



Cette fois encore la CCI Vendée a contribué activement à la programmation en proposant une soirée d'ouverture consacrée à la cybersécurité, suivie de deux journées de programmation en divers lieux du territoire (Saint-Jean-de-Monts, Sainte-Hermine, Les Herbiers, Les Sables d'Olonne).



[Tous les replays de l'Innovation Week 2022](#)





# DÉVELOPPEMENT DURABLE

En 2022, les CCI des Pays de la Loire se sont fortement mobilisées sur le sujet de la crise de l'énergie en portant un plan d'action autour des axes suivants :



## Suite à la mise en place d'un numéro d'appel national

organisation régionale pour répondre à l'ensemble des appels sur le sujet



## Informer et orienter

sur nos sites web (fléchage vers Ecowatt,...)



## Organisation de webinaires

avec les services de l'Etat « tout savoir sur les aides disponibles » ou avec des énergéticiens (EDF, RTE, ENEDIS) « comprendre la situation, le marché, les délestages »



## Accompagner via :

- **FLash'diag énergie** (autodiagnostic en ligne)
- **Pack énergie** (parcours énergie)

## OPERATION NATIONALE PROTOCOLE TRANSITION ECOLOGIQUE

Dans le cadre de la mise en place du plan de relance national,



**19 413** entreprises sensibilisées



**988** entreprises accompagnées

## ÉNERGIE - HYDROGÈNE - MOBILITÉ DÉCARBONÉE

### 1. ANIMATION DE LA PLATEFORME COLLABORATIVE H2 ON LINE PAYS DE LA LOIRE



**136** nouveaux membres recrutés à fin 2022



**382** articles publiés à fin 2022

[En savoir +](#)

### 2. RÉALISATION ET PUBLICATION DU BENCHMARK HYDROGÈNE MARITIME, FLUVIAL ET PORTUAIRE 2022 (3ÈME ÉDITION)

qui regroupe les projets en France, Europe et dans le monde.



**109** projets identifiés

focus d'analyse sur les projets de couplage EMR/H2 et mise en perspective à horizon 2035

[En savoir +](#)

### 3. LANCEMENT DU CLUSTER CYCLE OUEST - CYGO

Réunion de lancement le 24 mars 2022 à Nantes en présence de 36 entreprises.



Objectif : fédérer les acteurs économiques de l'Ouest de la France pour développer une filière du cycle créatrice de valeur ajoutée et d'emplois. En lien avec 4 entreprises régionales spécialisées cycle (Arcade, MFC, Velco, Wello) et en coopération étroite avec le pôle ID4Mobility qui héberge désormais le cluster.

Opérations réalisées avec le soutien de



CE PROJET EST CO-FINANÇÉ PAR LA RÉGION ET LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL





## ENERGIE - HYDROGÈNE - MOBILITÉ DECARBONÉE

### 4. MINI SITE ÉNERGIES DU FUTUR ENTREPRISESPAYSDELA LOIRE.FR

En région Pays de la Loire, des initiatives d'envergure sont engagées par les acteurs pour que les entreprises changent leurs usages en matière d'énergie. De nouvelles filières se développent telles que l'hydrogène, le solaire, les bioénergies, l'éolien, les réseaux intelligents, les énergies marines.

#### 2 nouvelles thématiques en 2022

- Mobilité décarbonée
- Bâtiments bas carbone

#### 2 nouveaux outils Diagnostic de performance énergétique

- Parcours ABC (Action Bas carbone pour bâtiments et aménagements) - Novabuild
- Photovoltaïque : Bien choisir son installateur - ANIL / INC

[En savoir +](#)

## CHIFFRES CLÉS

Les CCI des Pays de la Loire se sont fortement impliquées pour accompagner les entreprises sur la thématique de l'énergie :

PLUS DE  
**260** Flash'Dag réalisés

LES RENCONTRES, DANS LE CADRE DE L'ACTIVITÉ ORACE, ONT REGROUPÉ

**680** participants **79** points Energie ont permis aux entreprises de maîtriser leur consommation

ET ACCOMPAGNÉ

**35** entreprises avec l'outil Pack'Energie

TEMPUS FORT

## ORACE ENERGIE TOUR

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

3<sup>e</sup> REVOLUTION DES POLITIQUES AGRICOLES

Région PAYS DE LA LOIRE

ANRME

ORACE

5<sup>ème</sup> édition : décarbonation et efficacité énergétique

# ORACE ENERGIE TOUR 2022

LE SALON REGIONAL DE L'EFFICACITE ENERGETIQUE DES ENTREPRISES EN PAYS-DE-LA-LOIRE

LE 23 JUIN 2022 A LA CCI SAINT NAZAIRE

AVEC LE SOUTIEN DE NOS PARTENAIRES

atee edf

Opérations réalisées avec le soutien de

UNION EUROPÉENNE

RÉGION PAYS DE LA LOIRE

CE PROJET EST CO-FINANÇÉ PAR LA RÉGION ET LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL



## ÉCONOMIE CIRCULAIRE

### OFFRE DES CCI : PROGRAMME RÉGIONAL 2022

En 2022, ce sont plus de 900 participants aux rencontres organisées sur les thématiques liées à l'économie circulaire (Déchets, Gaspillage alimentaire, Eco-conception, Réemploi-Reconditionnement, Economie de la Fonctionnalité, Ecologie Industrielle et Territoriale).



Opérations réalisées avec le soutien de



### 28 JUIN 2022 WEBINAIRE SUR L'EXPÉRIMENTATION DE COLLECTE, TRI ET VALORISATION DES TEXTILES ET CUIRS EN PAYS DE LA LOIRE

Partenariat CRESS, Communauté de Commune Pays de Mortagne (85) et Collectif Emergence (44).



### CONNAISSANCE ET VISIBILITÉ DES ACTEURS DU RECYCLAGE

#### ■ Consolidation de la base de données des acteurs du recyclage de matière en Pays de la Loire

A fin 2022, la base de données compte **409 prestataires** pouvant intervenir sur le territoire dont **289 implantés en Pays de la Loire**.

#### ■ Sensibilisation des entreprises sur l'élimination des déchets

Animation de **2 webinaires** et **1 matinée technique** qui ont regroupé **91 entreprises**.

### ÉCOLOGIE INDUSTRIELLE ET TERRITORIALE (EIT)



Depuis 2017, les démarches EIT, menées en collaboration avec les territoires et les autres chambres consulaires, avec le soutien de l'ADEME et du Conseil régional des Pays de la Loire, ont développé **496 coopérations inter-entreprises** entre **1 848 entreprises**.

Résultats chiffrés des démarches EIT de 2017 à 2021 :

[Bilan à télécharger](#)



# DÉVELOPPEMENT DURABLE

## CRÉATION DE 2 NOUVELLES COMMUNAUTÉS RÉGIONALES SUR LA PLATEFORME NATIONALE CCI BUSINESS



### CCI BUSINESS DÉCHETS : RECYCLAGE ET REVALORISATION

Gagner en visibilité, recevoir de l'information qualifiée et développer son réseau dans l'objectif de réduire les pertes de matières, assurer le réemploi, le recyclage ou valoriser les déchets.

Un outil de cartographie dynamique est intégré ; il permet d'identifier des entités par matières acceptées et/ou par secteurs d'activités.

En savoir +



**47** entreprises régionales ont créé leur fiche commerciale à fin 2022

### CCI BUSINESS HYDROGÈNE

Améliorer la visibilité nationale des acteurs régionaux de l'hydrogène et favoriser les échanges.

Diffuser des éléments de veille.



**25** entreprises régionales ont créé leur fiche commerciale à fin 2022

Opérations réalisées avec le soutien de



UNION EUROPÉENNE



RÉGION  
PAYS  
DE LA  
LOIRE

CE PROJET EST CO-FINANÇÉ PAR LA RÉGION  
ET LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

## EAU

### POURSUITE DU PROGRAMME RESSOURC'EAU

en partenariat avec l'Agence de l'Eau Loire Bretagne qui vise à accompagner les entreprises ligériennes dans leurs démarches d'économies d'eau.



### CARTOGRAPHIE DES USAGES DE L'EAU DE L'ENTREPRISE

questionnaire à destination de 650 entreprises.

### SENSIBILISATION AUPRÈS DE PLUS DE 200 ENTREPRISES

à travers différentes actions (webinaires, conférences, ateliers...).

### RÉALISATION DE 14 DIAGNOSTICS « EAU »,

outil gratuit pour les entreprises : plan d'action personnalisé pour économiser et maîtriser les usages de l'eau.

### PRÉSENCE ET REPRÉSENTATION DES ENTREPRISES

dans les différentes instances de gouvernance de l'eau : CLE, SAGE...





# DÉVELOPPEMENT DURABLE

## EAU



### 22 MARS 2023 JOURNÉE MONDIALE DE L'EAU

Conférence à l'occasion de la Journée mondiale de l'Eau, **événement organisé à Angers pour sensibiliser les acteurs économiques et valoriser des entreprises** ayant déjà engagé des actions d'économie d'eau.

15 participants



Opérations réalisées avec le soutien de



CE PROJET EST CO-FINANCÉ PAR LA RÉGION ET LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL

## ETUDE ZAN

### CONCILIER DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET SOBRIÉTÉ FONCIÈRE

Pour concilier développement économique et sobriété foncière, nos territoires et nos entreprises doivent faire face à des défis économiques, alimentaires, environnementaux et sociétaux.

La Chambre d'Agriculture, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat et la Chambre de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire ont souhaité s'associer pour **sensibiliser et guider les entreprises et territoires.**

Cette étude rappelle les principaux objectifs de :

- Considérer **le foncier comme une ressource finie à préserver**,
- Réduire **signifiquement l'artificialisation des sols** dans les zones d'activités,
- Mettre en œuvre **le principe ERC** (Eviter-Réduire-Compenser).

Elle définit **un cadre de référence** afin d'**identifier les bonnes pratiques et les leviers d'actions mobilisables** par l'ensemble des acteurs de l'aménagement des territoires en Pays de la Loire : éléments de contexte, orientations partagées et leviers d'actions à activer pour tendre vers le **Zéro Artificialisation Nette : 5 fiches thématiques** avec des exemples de bonnes pratiques inspirantes sont inclus.

En savoir +





## FORMATION CONTINUE

**Création d'un site régional regroupant l'offre de formation continue des 5 CCI des Pays de la Loire.**

Suite à la Loi sur la liberté de choisir son avenir professionnel du 5 septembre 2018, le marché de la formation continue est passé d'un marché B to C à B to B to C.

Ce changement majeur positionne davantage l'individu et notamment le salarié comme acteur de sa formation, en plus de l'entreprise.

**« Le hub formation et compétences » ne se limite pas à l'offre de formation mais aussi à l'accompagnement des salariés, particuliers et entreprises (Coaching, VAE, bilan de compétences).**



CCI PAYS DE LA LOIRE

**Accompagner la montée en compétences de vos collaborateurs !**

Nos conseillers se mobilisent et viennent à votre rencontre pour concrétiser vos projets de formation.



**Le HUB formation & compétences**  
Loire-Atlantique - Mayenne - Maine et Loire - Sarthe - Vendée

Consultez nos offres

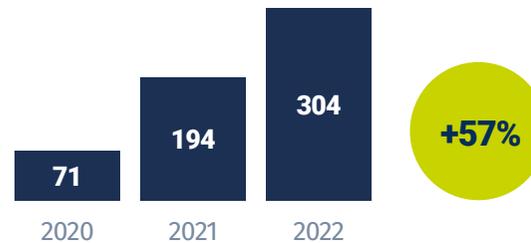
[formation.paysdelaloire.cci.fr](http://formation.paysdelaloire.cci.fr)

En savoir +

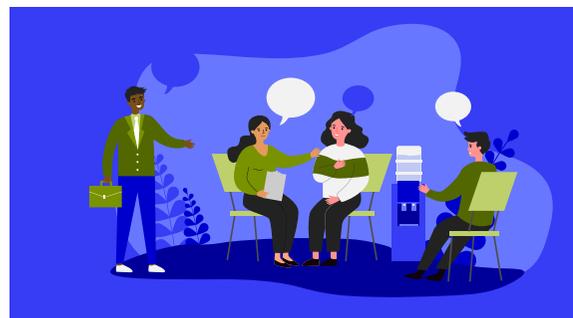
## MÉDIATION DE L'APPRENTISSAGE

Dans près de **70%** des cas, après l'intervention du médiateur de l'apprentissage, la situation de tension s'apaise avec un rétablissement de dialogue entre les parties au contrat, le partage d'une même décision y compris dans des situations de rupture du contrat in fine.

NOMBRE DE SOLLICITATIONS EN PAYS DE LA LOIRE :



En savoir +



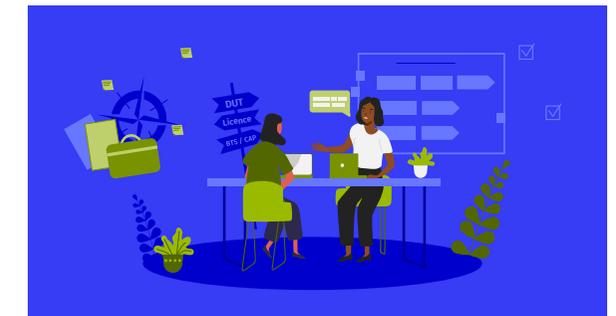
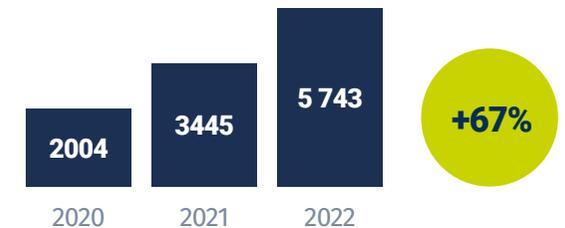
## ORIENTATION / APPRENTISSAGE

**Mini-stages en entreprise : à la découverte d'un métier**

En plus du stage de 3<sup>ème</sup> obligatoire, des mini-stages à la découverte de l'entreprise sont rendus possible pour les collégiens, les lycéens et les étudiants qui le souhaitent, durant leurs vacances scolaires (y compris les vacances d'été).

**La gestion de ces mini-stages, pendant les vacances scolaires, est assurée par les CCI.**

NOMBRE DE CONVENTIONS SIGNÉES EN PAYS DE LA LOIRE :





## LA NUIT DE L'ORIENTATION - - 28 JANVIER 2022

Dans un contexte de réformes profondes de la voie scolaire et de l'apprentissage et face à une tension importante du marché de l'emploi, **la question de l'orientation est plus que jamais cruciale** et doit mobiliser une complémentarité d'acteurs, au service des jeunes et de leur projet.

Dans ce cadre, la CCI de Maine-et-Loire a organisé avec ses partenaires, cette 9<sup>ème</sup> édition de la Nuit de l'orientation.

Très différent d'un salon, ce temps fort départemental a permis aux jeunes et aux adultes en questionnement de réfléchir à leur projet, en fonction de leur profil, en rencontrant des professionnels du conseil en orientation, des spécialistes de la découverte de soi et des professionnels de l'entreprise qui viendront échanger avec eux et parler librement de leur parcours et de leur métier...

En savoir +



## LA NUIT DE L'ORIENTATION - 3 FÉVRIER 2022

**En partenariat avec la Région des Pays de la Loire, la CCI de la Mayenne a relancé La Nuit de l'Orientation sur son territoire, en veille depuis 2016.**

Dans une ambiance à la fois détendue et professionnelle, cet évènement a pour objectif de permettre aux collégiens et lycéens de dédramatiser le choix d'un métier en apprenant à se poser les bonnes questions : rencontres avec professionnels du conseil en orientation, des spécialistes de la découverte de soi, des professionnels venant parler librement de leur métier et de leur parcours et libre accès à l'espace multimédia pour des tests de personnalité.



PLUS DE  
**450**  
visiteurs

**120**  
professionnels présents  
répartis dans 17 grandes familles métiers

**10**  
conseillers orientation  
pour accompagner et renseigner  
les jeunes et les parents

**80**  
connexions au logiciel Inforizon  
(test de personnalité)



## LA CCI VENDÉE ET LES FÉDÉRATIONS DU TOURISME LANCENT UNE PLATEFORME D'AIDE AU RECRUTEMENT

Face aux difficultés croissantes auxquelles sont confrontés les professionnels du tourisme en matière de recrutement, la CCI Vendée, en lien avec les acteurs de l'emploi et les fédérations professionnelles, a mis en ligne un outil d'aide au recrutement :

### Ma saison en Vendée.

Ce site internet s'apparente à un « guichet unique virtuel » pour les professionnels et les saisonniers vendéens et propose :

- **une boîte à outils pour les recruteurs**, avec notamment de l'information sur les modalités de recrutement, les aides à l'embauche et au logement ;
- **des informations pratiques, destinées aux saisonniers**, sur leurs droits et devoirs, les possibilités de logement ainsi que les aides à la mobilité ;
- **des fiches sur les métiers les plus recherchés ;**
- **de l'information sur les différents évènements et Forums organisés en Vendée** dans le cadre de l'avant saison ;
- **et surtout, une bourse des emplois à pourvoir et la mise en relation directe des recruteurs et des candidats** grâce à un accès à la plateforme nationale Youzful créée par le Crédit Agricole.

Piloté par la CCI Vendée, le site « Ma saison en Vendée » est déployé en partenariat avec les services de l'Etat, les acteurs de l'emploi et les fédérations et associations professionnelles du tourisme. Il bénéficie en outre du soutien actif de Vendée Tourisme.

En savoir +

Trouve ton **JOB D'ÉTÉ**

Toutes les OFFRES D'EMPLOI SAISONNIER sur

**Ma saison en Vendée**

CCI VENDÉE

masaisonenvendee.fr



# BUDGETS

## 2022

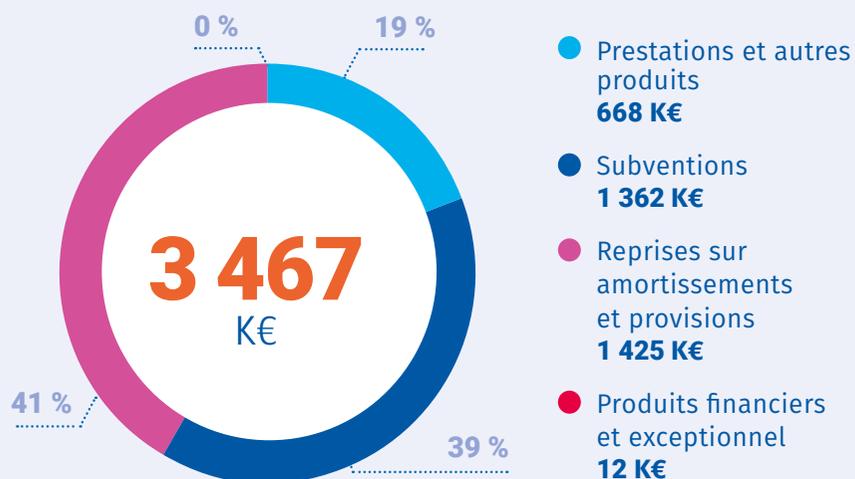


## BUDGET 2022 – LES PRODUITS

### 75 936 K€

#### RESSOURCE FISCALE RÉGIONALE : 23 145 K€

### AUTRES PRODUITS



TRANSFERT DE CHARGES

> **49 324 K€** > **99,4 %**

Mise à disposition de personnel auprès des CCI territoriales

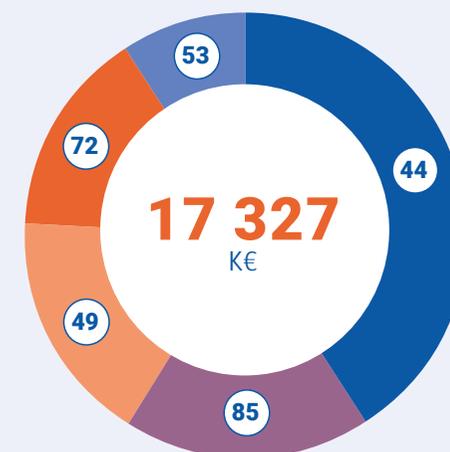
<b>Subventions</b>	<b>1 362 K€</b>
Région	803 K€
État	15 K€
Union européenne	431 K€
Autres subventions d'exploitation	112 K€

## BUDGET 2022 – LES CHARGES

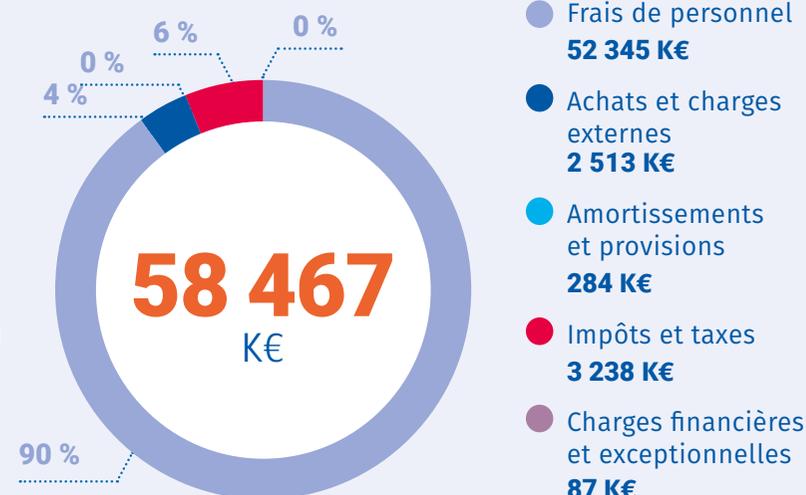
### 75 795 K€

#### RESSOURCE FISCALE REVERSÉE

- 41% ● CCI Nantes Saint-Nazaire
- 18% ● CCI Vendée
- 17% ● CCI Maine-et-Loire
- 15% ● CCI Le Mans Sarthe
- 9% ● CCI Mayenne



### AUTRES CHARGES





## BUDGET 2022 – LES PRODUITS

**18 833 K€**

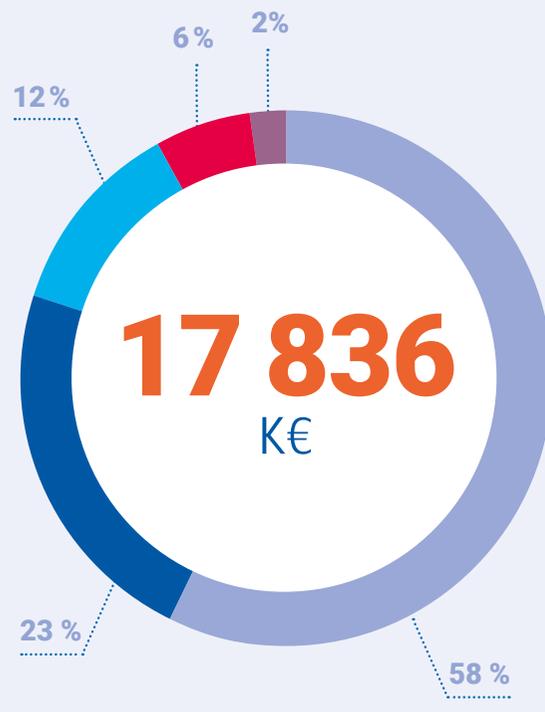


**18 833**  
K€

- Prestations et autres produits **9 114 K€**
- Subventions **852 K€**
- Reprises sur amortissements et provisions **1 259 K€**
- Produits financiers et exceptionnel **419 K€**
- Ressources fiscales **7 190 K€**

## BUDGET 2022 – LES CHARGES

**17 836 K€**



**17 836**  
K€

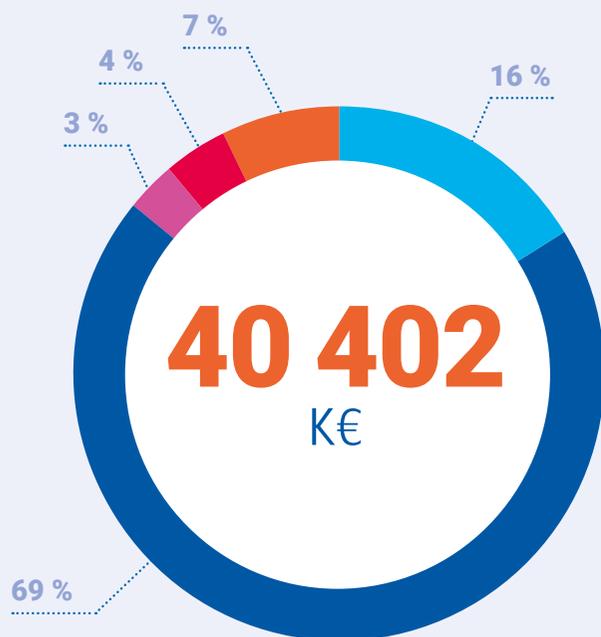
- Frais de personnel **10 288 K€**
- Achats et charges externes **4 055 K€**
- Amortissements et provisions **2 070 K€**
- Impôts et taxes **986 K€**
- Charges financières et exceptionnelles **437 K€**





## BUDGET 2022 – LES PRODUITS

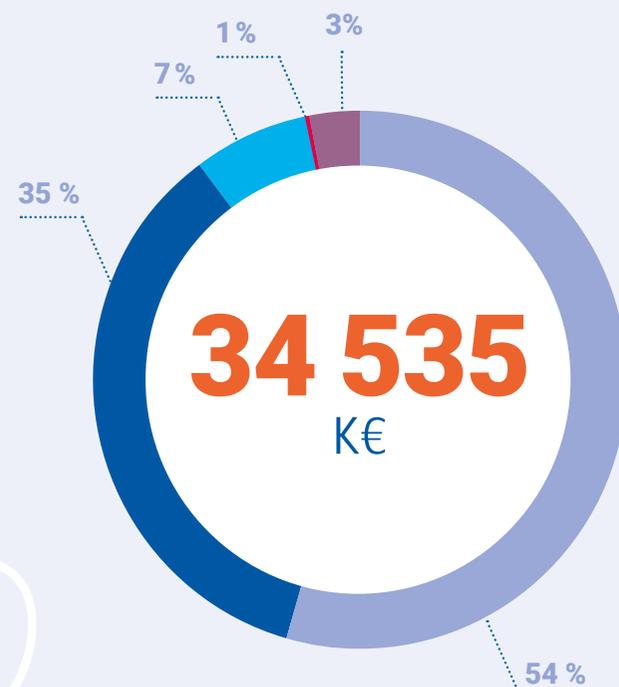
**40 402 K€**



- Prestations et autres produits  
**6 407 K€**
- Subventions  
**28 036 K€**
- Reprises sur amortissements et provisions  
**1 367 K€**
- Produits financiers et exceptionnel  
**1 683 K€**
- Ressources fiscales  
**2 904 K€**

## BUDGET 2022 – LES CHARGES

**34 535 K€**



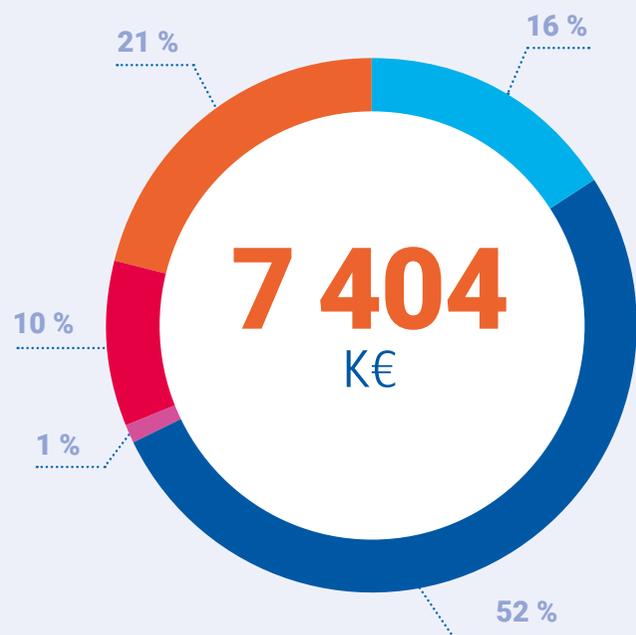
- Frais de personnel  
**18 697 K€**
- Achats et charges externes  
**12 066 K€**
- Amortissements et provisions  
**2 312 K€**
- Impôts et taxes  
**384 K€**
- Charges financières et exceptionnelles  
**1 076 K€**





## BUDGET 2022 – LES PRODUITS

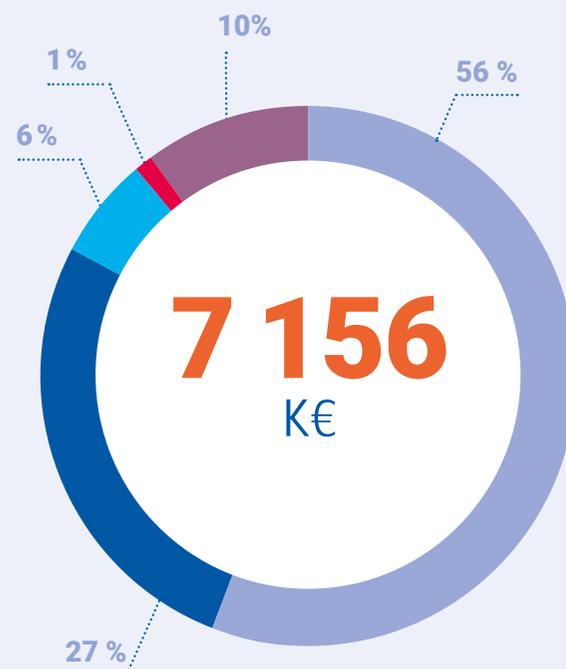
**7 404 K€**



- Prestations et autres produits **1 217 K€**
- Subventions **3 826 K€**
- Reprises sur amortissements et provisions **75 K€**
- Produits financiers et exceptionnel **709 K€**
- Ressources fiscales **1 575 K€**

## BUDGET 2022 – LES CHARGES

**7 156 K€**



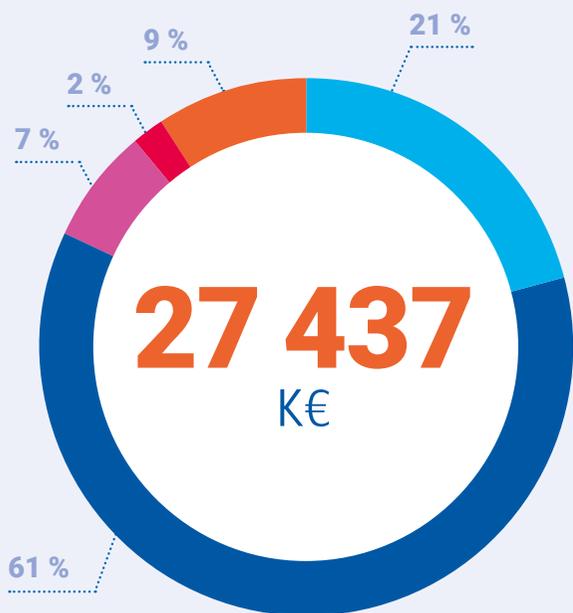
- Frais de personnel **4 022 K€**
- Achats et charges externes **1 916 K€**
- Amortissements et provisions **405 K€**
- Impôts et taxes **101 K€**
- Charges financières et exceptionnelles **712 K€**





## BUDGET 2022 – LES PRODUITS

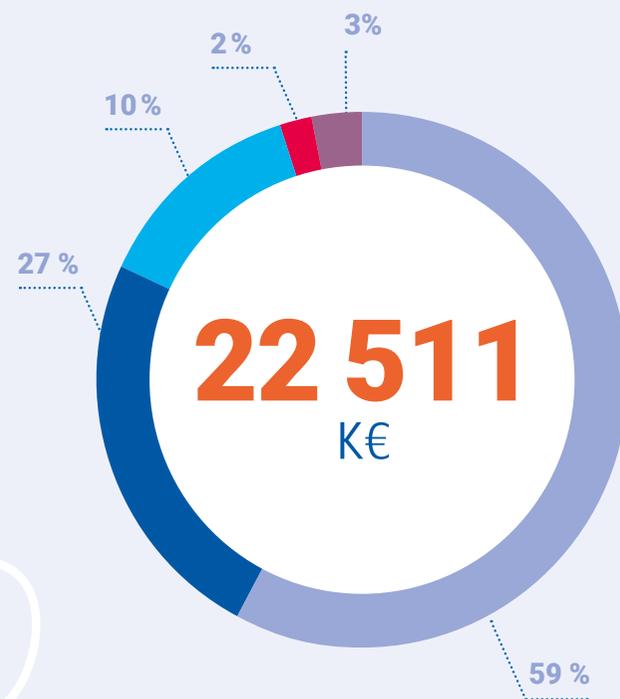
27 437 K€



- Prestations et autres produits  
**5 773 K€**
- Subventions  
**16 631 K€**
- Reprises sur amortissements et provisions  
**1 797 K€**
- Produits financiers et exceptionnel  
**706 K€**
- Ressources fiscales  
**2 530 K€**

## BUDGET 2022 – LES CHARGES

22 511 K€



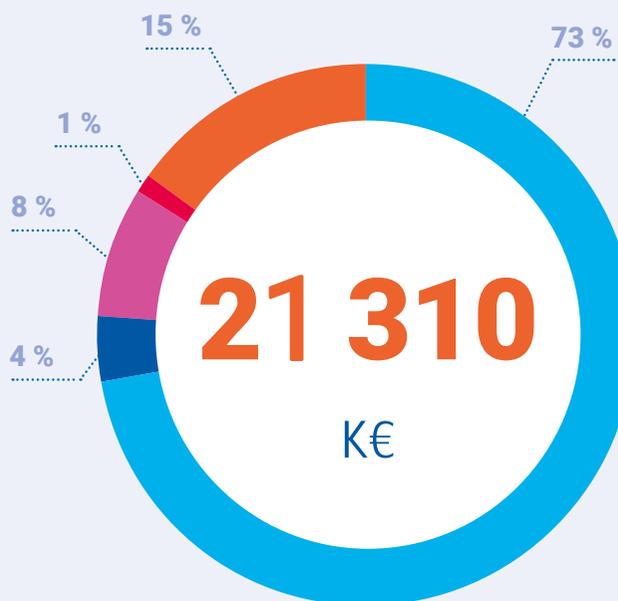
- Frais de personnel  
**13 169 K€**
- Achats et charges externes  
**5 967 K€**
- Amortissements et provisions  
**2 333 K€**
- Impôts et taxes  
**403 K€**
- Charges financières et exceptionnelles  
**639 K€**





## BUDGET 2022 – LES PRODUITS

21 310 K€

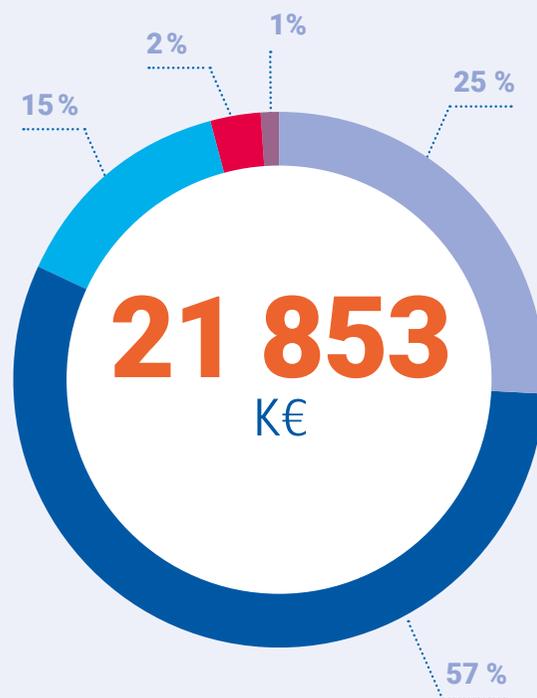


**21 310**  
K€

- Prestations et autres produits  
**15 509 K€**
- Subventions  
**886 K€**
- Reprises sur amortissements et provisions  
**1 618 K€**
- Produits financiers et exceptionnel  
**168 K€**
- Ressources fiscales  
**3 129 K€**

## BUDGET 2022 – LES CHARGES

21 853 K€



**21 853**  
K€

- Frais de personnel  
**5 420 K€**
- Achats et charges externes  
**12 452 K€**
- Amortissements et provisions  
**3 208 K€**
- Impôts et taxes  
**453 K€**
- Charges financières et exceptionnelles  
**321 K€**

# SEES NOTES

A series of 20 horizontal dotted lines for writing notes.

CONSULTEZ NOTRE RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022  
EN MODE INTERACTIF SUR :

[https://bit.ly/RA\\_CCIPDL2022](https://bit.ly/RA_CCIPDL2022)

Sources : CCI Pays de la Loire

Mise en page : Mediapilote / [www.mediapilote.com](http://www.mediapilote.com)

Crédits photos : Les CCI des Pays de la Loire

