



Café RSE #2 : le RDV des solutions RSE

En avril: Découverte des labels LUCIE et B-CORP

..... Café RSE

Venez en savoir plus sur les
labels LUCIE et B-CORP



Saliha Mariet,
Directrice des opérations



Climène Koechlin,
Community Growth



1^{er} réseau d'acteurs
du développement durable



Les échanges de ce café RSE

- **Petite découverte de Comité 21 (10 minutes)**
- **Présentation du label LUCIE par Saliha Mariet (15 minutes)**
- **Présentation du label B-CORP par Climène Koechlin (15 minutes)**
- **Echange (5 minutes)**

Un moment convivial !

N'hésitez pas à poser vos questions dans le tchat

Levez la main

On vous donnera la parole lors des temps d'échange



Le Comité 21 en quelques mots



- **Un réseau multi-acteurs dédié au développement durable**
composé de collectivités, entreprises, associations et établissements d'enseignement (450 membres adhérents dont **190 adhérents** sur le Grand Ouest)
- **Deux établissements : un établissement national et un établissement « Grand Ouest »** (Pays de la Loire, Bretagne, Centre-val de Loire)
- **Notre offre pour nos adhérents:**
 - **Événements** : débats, groupes de travail, ateliers de partage d'expériences
 - **Publications** : guides, ouvrages, notes, articles prospectifs
 - **Formations et prestations** sur mesure à destination de nos adhérents ou autres acteurs souhaitant mobiliser notre expertise.
- **Thématiques abordées :**
RSE, économie circulaire, nouveaux modèles économiques, dialogue parties prenantes,
Climat et adaptation au changement climatique
Ville Durable



Une pluralité d'adhérents



Associations

Entreprises

Collectivités

Enseignement





Le Comité 21 et la RSE



Un expert de la RSE depuis 25 ans

- Membre de la Plateforme nationale RSE
- Animateur de la Plateforme RSE Région Pays de la Loire

Des accompagnements collectifs « les parcours » et individuels (Maison du Monde, LNA Santé...) **pour grandir en RSE**

Un groupe de travail « Think tank » sur la gouvernance face à la crise

« Les entreprises et leurs parties prenantes : nouvelles voies de résilience et de gouvernance »

Des partenariats avec nos adhérents apporteurs de solutions

- Avec **TOOVALU** – logiciel **BILAN CARBONE**: partenariat sur le parcours RSE & IMPACT+
- Avec **TEMBO TOOLS**- outil pilotage RSE offre spéciale sur l'abonnement
- Avec le label **LUCIE-label RSE** remise pour adhérent en cours label



Des formations RSE reconnues

Comite 21 est organisme de formation certifié Datadock- Financement via vos OPCO

Nos formations RSE

Parcours

RSE & impacts +

10 étapes pour transformer votre entreprise



Ils témoigneront ...



Marie
GABORIT
TOOVALU



Nicolas
ROHR
FAGUO



Laurent
BAZIN
AXIS conseils
BIOM Attitude



Agnès
RAMBAULT
DES ENJEUX
& DES HOMMES



Riccardo
SCACCHETTI
IMPACT TRACK



Magalie
JOST
NATURE &
ALIMENTS



Caroline
NEYRON
Mouvement
IMPACT FRANCE

FORMATION COURTE POUR POSER LES BASES

- **Etape 0** : De la RSE à l'impact positif... Par où commencer ? > 20-21 mai - Nantes - 2 jours

MODULES THEMATIQUES – FORMATION-ACTION

- **Etape 1** : Comment définir et mesurer l'impact de son entreprise ? > Jeudi 1er juin – Visio – 2h
- **Etape 2** : Se doter d'une raison d'être ou comment formaliser ses engagements sur la durée ? > Jeudi 24 juin – Visio 2h
- **Etape 3**: Comment mesurer mon impact carbone ? . Jeudi 8 juillet
- **Etape 4** : Comment développer une politique d'achats locaux et responsables ? > Jeudi 8 Juillet – Nantes - 3h
- **Etape 5** : Quelles solutions ? Le marché des solutions positives- Speed meeting > Jeudi 8 juillet – Nantes - 2h
- **Etape 6**: Comment faire évoluer son modèle d'affaires avec l'économie circulaire ? > Jeudi 16 Septembre - Nantes - 3h
- **Etape 7** : Management, gouvernance : comment impliquer les parties-prenantes dans la transformation de son entreprise ? > Jeudi 4 Novembre - Nantes - 2h30
- **Etape 8** : Comment financer ses activités sur le long terme ? > Mardi 7 Décembre - Visio - 2h
- **Etape 9** : Comment communiquer de façon responsable ? > Jeudi 13 janvier 2022 - Nantes - 2h30
- **Etape 10** : ESUS, SOSE, SCOP... quel "statut" choisir ? > Jeudi 3 février 2022 – Visio - 2h

Parcours « RSE & Impact + »

- Un parcours à un prix abordable en 10 étapes sur 10 mois pour mettre **la RSE et l'IMPACT au cœur de votre stratégie RSE**
- Des **séances en collectif** avec l'intervention **d'experts inspirants**
- **Pour qui ?** Dirigeants et responsables RSE ayant déjà une expérience en RSE
- **Dates :** de mai 2021 à mars 2022
- **Où ?** Nantes, visio ou présentiel selon les étapes
- **Tarif :**
 - **Je ne suis pas adhérent :** 2280€ TTC pour tout le parcours (formation 2 jours + 10 étapes thématiques)
 - **Possibilité module à l'unité :** 120€ TTC par module
 - **Je suis adhérent :** 1000€ TTC pour formation 2 j + 10 étapes thématiques gratuites
 - **Possibilité module à l'unité :** 120€ TTC par module
- **Responsable du parcours:** Anne LAURENCE, Directrice projets RSE et nouveaux modèles économiques
laurence@comite21.org
- **Date limite inscription:**
 - **jusqu'au 5 mai pour le parcours en entier-**
 - 3 semaines avant sur modules thématiques



Nos formations RSE



Cadres référentiels labels : lequel choisir pour construire sa démarche RSE ?

24 juin 2021

3h en présentiel (Paris) de 9h à 12h

➤ **TARIF :**

Adhérents : **215 € TTC**

Non-adhérents : **280 € TTC**

➤ **PUBLIC VISÉ :**

Dirigeant(e)s d'entreprise, responsables ou chargé(e)s de mission RSE souhaitant engager ou structurer une démarche de responsabilité sociétale dans leur entreprise.

➔ **Objectifs et compétences visés**

- **Comprendre** l'intérêt d'utiliser les cadres existants pour définir sa stratégie de développement durable, et les limites
- **Connaître** les principaux cadres, référentiels et labels du développement durable pour les organisations privées, leurs différences et leurs complémentarités
- **Être en capacité de choisir** le cadre qui correspond le mieux à son organisation
- **Savoir structurer** son action de labellisation en cohérence avec le reste de ses activités

Formatrice : dayan@comite21.org

L'Agence LUCIE



Rejoignez la 1^{ère} communauté engagée et responsable !

agence-lucie.com

Qui sommes-nous ?

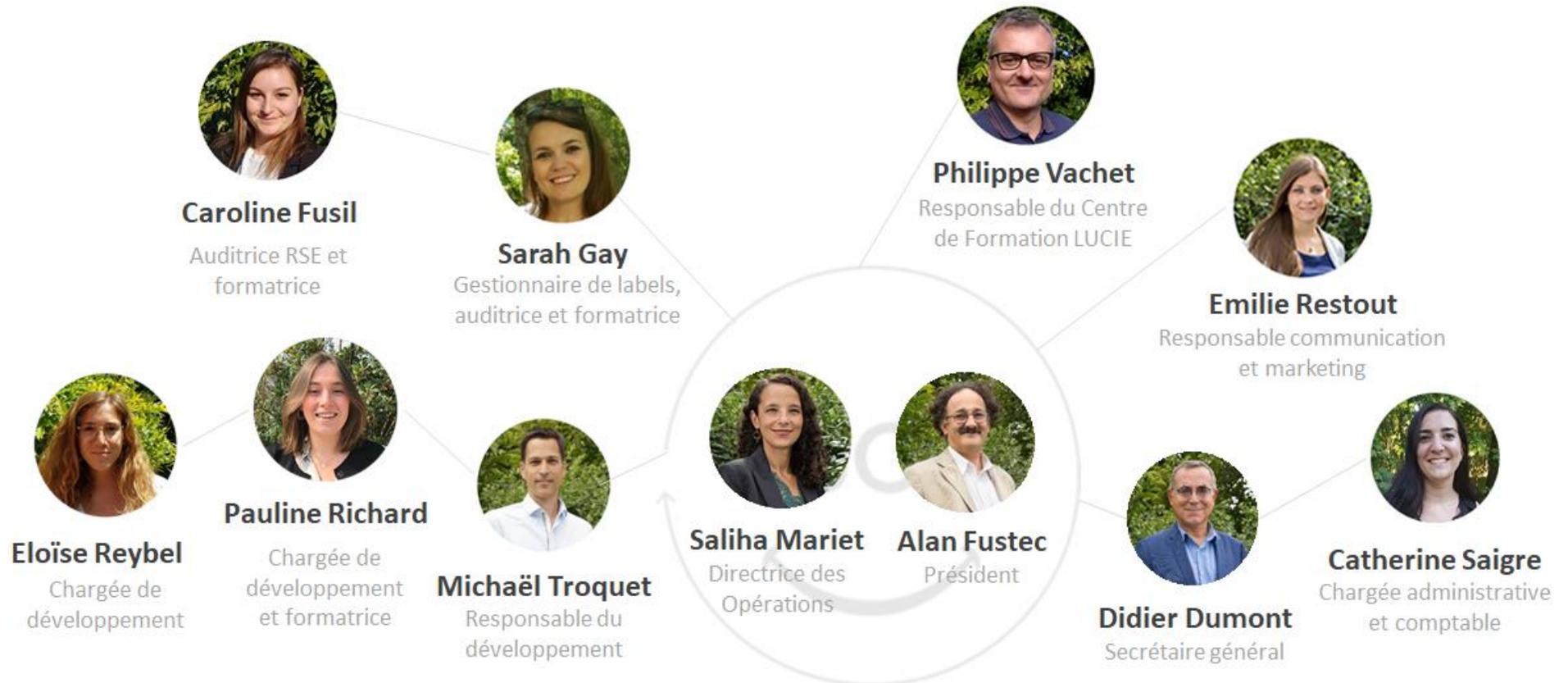


Saliha Mariet
Agence LUCIE



Qui sommes-nous ?

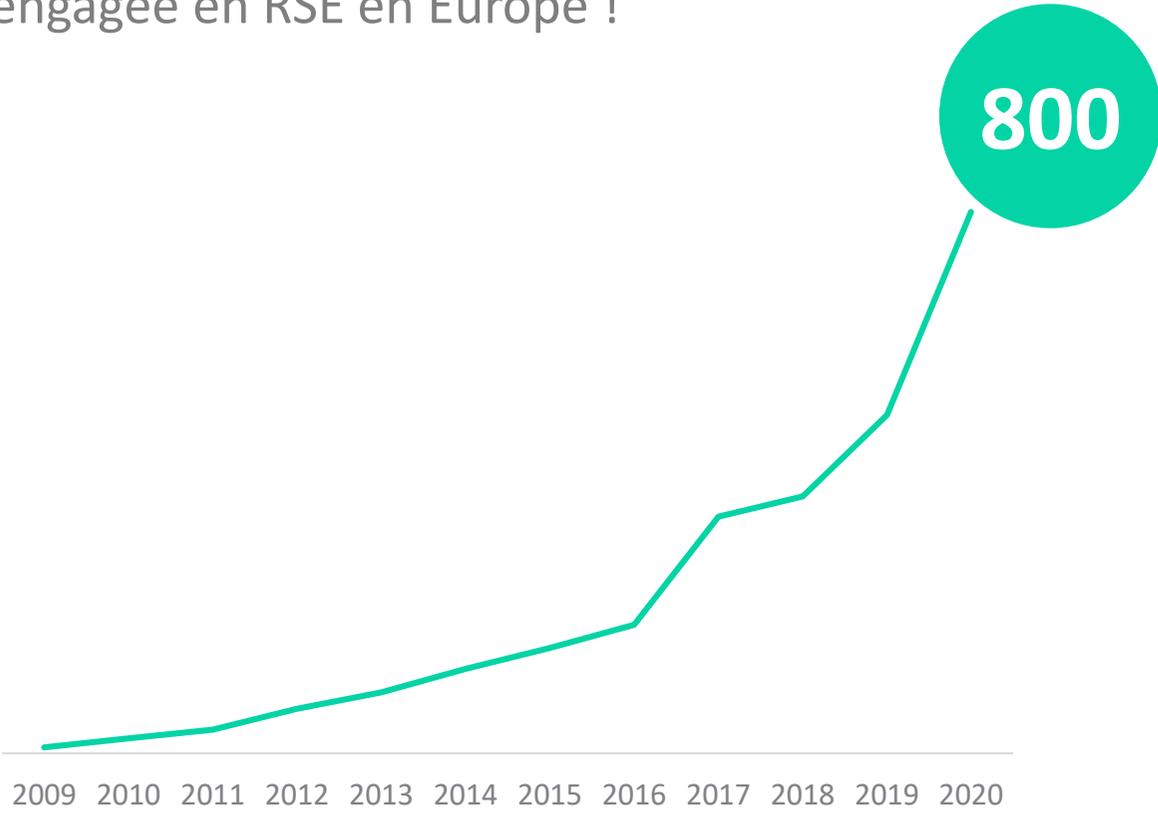
Créée en 2007, l'agence LUCIE est une SAS détenue à 50 % par des associations et à 50 % par des entreprises. Une équipe de passionnés qui vous accompagne dans votre démarche RSE, peu importe votre niveau d'avancement initial ! Notre mission : vous apporter des solutions pour développer votre impact positif !





La Communauté LUCIE

La première communauté d'entreprises, d'associations et de collectivités profondément engagée en RSE en Europe !





Développer votre impact positif avec LUCIE

Un parcours adapté à toutes les organisations, où vous démarrez à l'étape de votre choix en étant libre de continuer à votre rythme.



A partir de cette étape, votre organisation rejoint la [Communauté LUCIE](#)



1 Découvrir la RSE

2 Se Former

3 Progresser avec un expert

4 Se labelliser

Evaluez votre maturité RSE avec le **diagnostic gratuit LUCIE**

Testez-vous !

S'inspirer avec **LUCIE Faire !**
Une plateforme de plus de **1000** bonnes pratiques RSE

CENTRE DE FORMATION LUCIE
+25
Formations
100 % RSE

+ de 100 experts de la RSE, du numérique responsable ou encore de l'environnement **sont partenaires** de LUCIE.
Opérations collectives Bpifrance
RSE-Achats ou **RSE-NR**

L'Agence LUCIE propose des **labels** pour s'engager à **360° sur la RSE** ou sur **certaines thématiques !**

4 Se labelliser LUCIE 26000

Le label RSE de référence

600

Organisations

engagées dans le référentiel LUCIE 26000

200

Labellisés

LUCIE 26000



Ils sont labellisés LUCIE



MFR



GLASSOLUTIONS



Audencia
BUSINESS SCHOOL



GARANCE



CAISSE D'ÉPARGNE
LOIRE-CENTRE

EUROMEDIA

Maine&Loire
habitat



Vallées du
Haut-Anjou

VE COM

SIMPLON
CO



4

Se labelliser LUCIE 26000



Un processus de labellisation exigeant et transparent



Je rejoins la
Communauté LUCIE et
j'accède à LUCIE Faire



Une démarche
d'amélioration
continue



Pour toutes les
organisations



Durée de labellisation
3 ans

CENTRE DE
FORMATION
LUCIE
Formation
ISO 26000

Auto-
évaluation
Par
l'organisation

Audit initial


Prise
d'engagements
Par l'organisation


Attribution
du label
Par un comité de
labellisation
indépendant

Audit de suivi


Renouvellement
du label
Par l'organisation

Début de la démarche
et
entrée dans la
Communauté LUCIE

Phase de préparation à la labellisation
entre 6 mois et un an

Début de la
labellisation

+ 18 mois

+ 36 mois

Durant 3 ans, l'organisation progresse
et met en place ses engagements RSE

4 Le référentiel LUCIE 26000



Aligné sur l'ISO 26000 : 7 thématiques, 25 principes d'actions, 79 TIRS

1. Mettre en place une gouvernance responsable



1. Intégrer la démarche RSD à la stratégie globale
2. Garantir les conditions d'une gouvernance responsable

2. Respecter les droits des personnes



3. Respecter l'individu, sa dignité et ses droits fondamentaux
4. Prévenir toute forme de discrimination et promouvoir l'égalité des chances
5. Protéger les données personnelles et/ou confidentielles des parties prenantes

3. Développer des relations et conditions de travail responsables



6. Contribuer à la création d'emplois pérennes
7. Favoriser la qualité de vie au travail
8. Créer les conditions du dialogue social sous toutes ses formes
9. Protéger la santé et la sécurité des collaborateurs
10. Développer les compétences de tous les collaborateurs
11. Assurer un système de rémunération équitable et transparent

4. Préserver l'environnement



12. Eco-concevoir les produits, activités et services
13. Minimiser les consommations de ressources
14. Limiter au maximum les pollutions et nuisances de tous types
15. Déployer une démarche structurée de protection de l'environnement

5. Développer l'éthique dans les relations d'affaires



16. Prévenir tout acte de corruption active ou passive
17. Garantir les conditions d'une concurrence loyale
18. Agir en faveur de la responsabilité sociétale chez les fournisseurs
19. Créer des liens durables avec les fournisseurs

6. Respecter les intérêts des consommateurs



20. Favoriser des pratiques responsables en matière de commercialisation
21. Garantir la sécurité des produits et services et protéger la santé des consommateurs
22. Offrir un produit/service respectant les engagements qualité et les clauses contractuelles
23. Favoriser l'accès aux produits et services essentiels ou d'intérêt général

7. Viser le développement local et l'intérêt général



24. Contribuer au développement socio-économique des territoires d'implantation
25. Participer à des initiatives d'intérêt général

Avantages adhérents Comité 21

Partenariat avec l'agence LUCIE

		
Formation	-10% 990 € HT* 2 jours	<i>Optionnel</i> (mais conseillée) 2 jours
Audit(s) externe(s)	-10% à partir de 6000€ HT en fonction de la taille de l'organisation	750€ HT pour une demi-journée
Redevances annuelles	-20% 0.01% du CA**/an Minimum à 1 000€ HT /an (CA ≤ 10M€) Maximum 12 000€ HT /an (CA ≥ 120M€)	0.01% du CA**/an Minimum à 1 000€ HT /an (CA ≤ 10M€) Maximum 12 000€ HT /an (CA ≥ 120M€)

*ou 4000€ HT en intra pour un groupe de maximum 10 personnes.

Copyright © 2021 Agence LUCIE

***(ou budget de fonctionnement)*

- **B Corp
Mouvement
international
d'entreprises
engagées**





“Rien n’est plus
puissant qu’une idée
dont l’heure est
venue.”

Victor Hugo

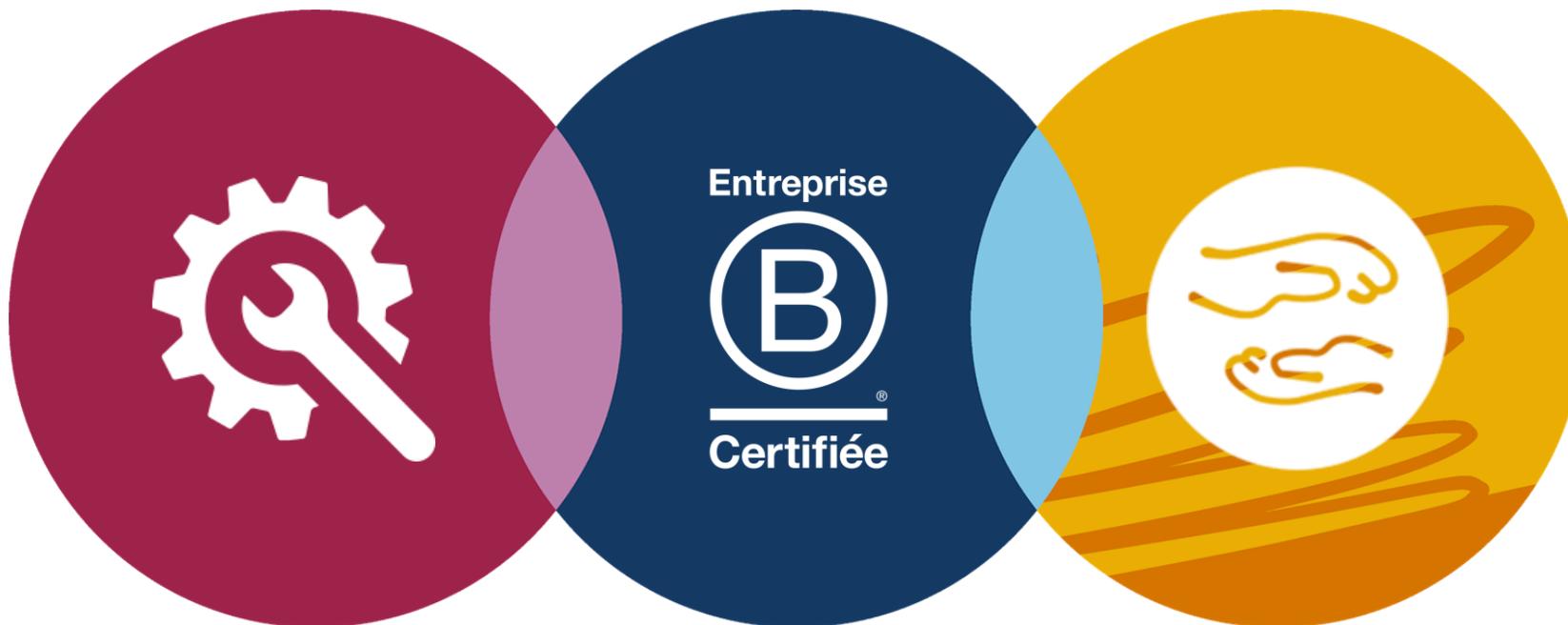
L'économie du 20^e siècle
est
actionnariale

L'économie de demain sera
partenariale

Court-terme
Extractive
Exclusive

Long-terme
Régénératrice
Inclusive

Un mouvement de transformation de l'économie



B Impact Assessment

Outil pour piloter son
impact

B Corp™

Label

B Lab

ONG internationale

B Corp valorise l'ensemble de l'organisation

Le label B Corp est à une organisation, ce que les labels *FairTrade* ou *Organic* sont à un produit.



Produits

Entreprise



Certifiée

Cette entreprise respecte des normes sociales et environnementales élevées et s'inscrit dans une démarche de progrès.

Organisation

Il récompense des entreprises engagées

1

Performance :

Impact
environnemental et
sociétal vérifié (>80
pts)

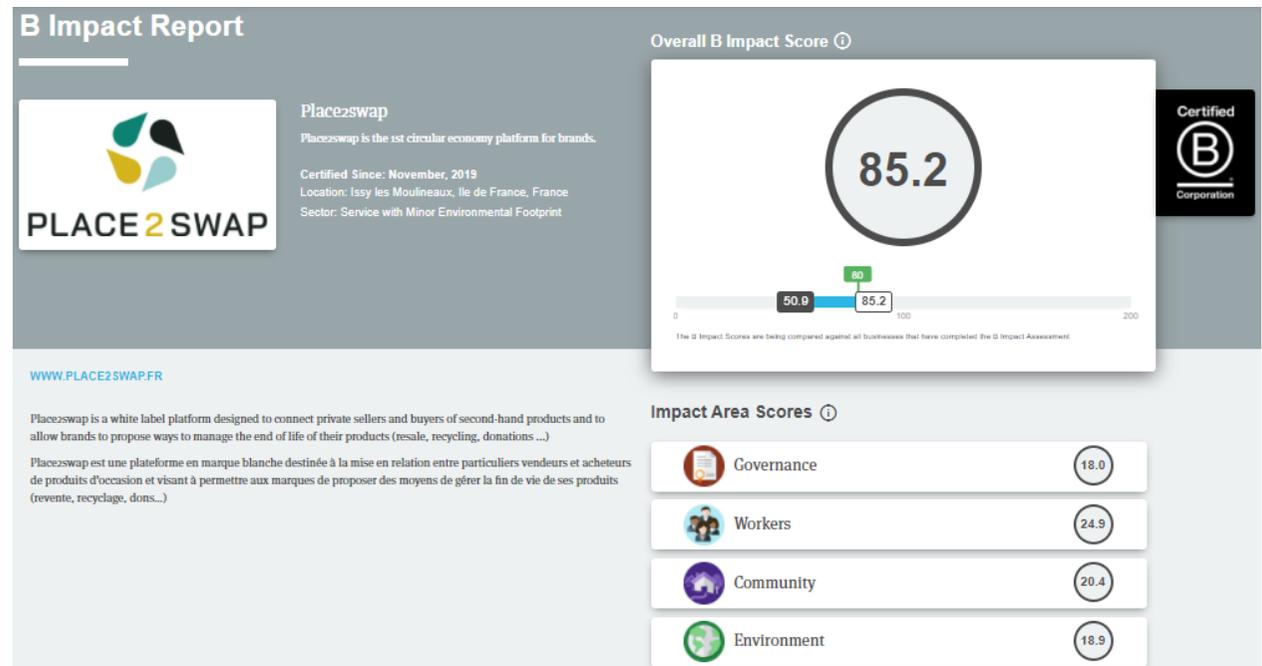
2

Engagement :

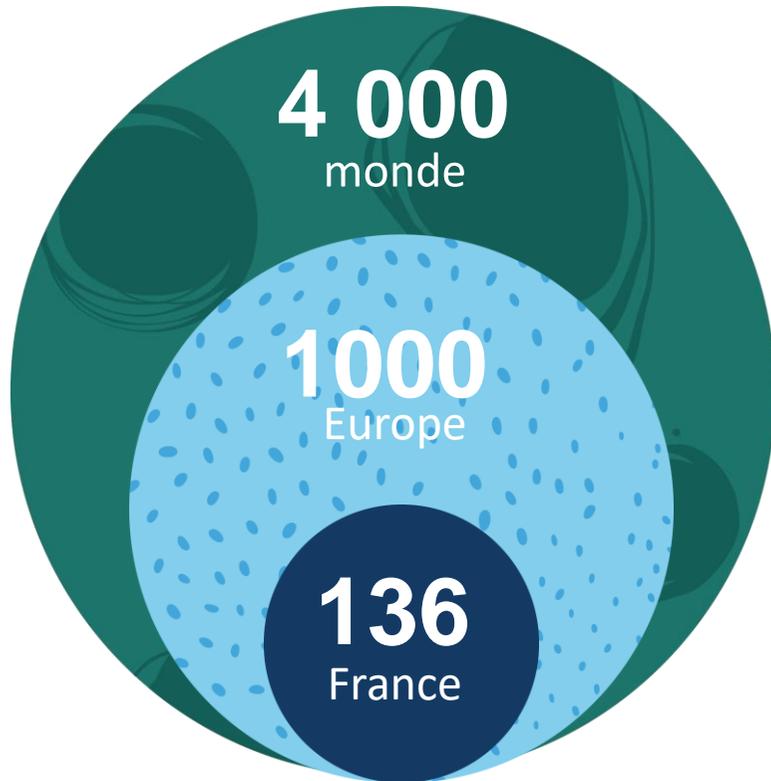
Modification des
statuts de l'entreprise

3

Transparence : Score
d'impact + rapport de
transparence publics

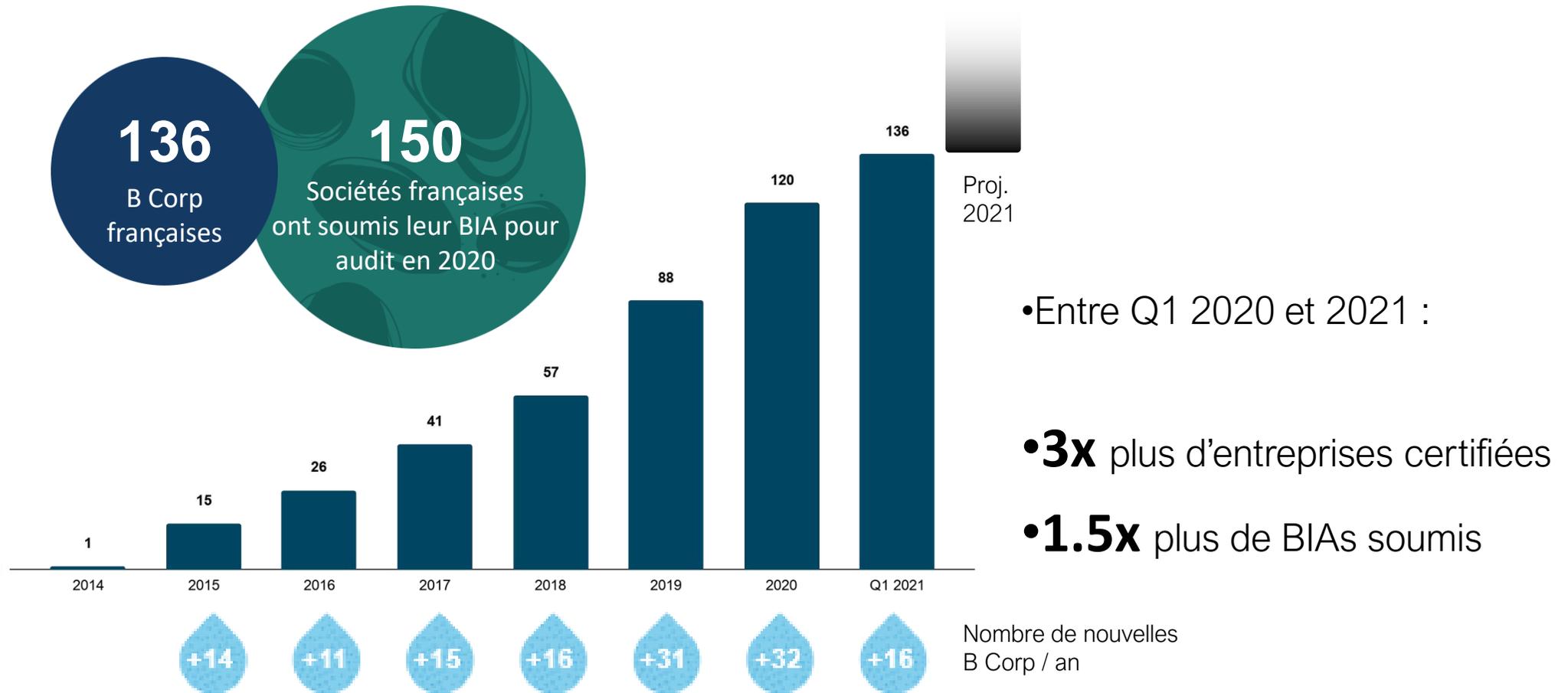


B Corp dans le monde



- **4 000** B Corp dans
- **75** pays à travers
- **150** industries
- **100 000** organisations utilisent le BIA dont
- **6 000** en France

Une forte dynamique en France



Bien entourée



Welcome
to the Jungle



luko



CITIZEN
CAPITAL



UTOPIES®

EXPANSCIENCE®
LABORATOIRES



mirova
Investing in sustainability

Que mesure B Corp ?

**Impacts
opérationnels**



**Impacts liés au
modèle d'affaires**



Risque (non-
noté)

Questionnaire de divulgation :

Vérifie si l'entreprise opère dans une industries sensible (armement, énergies fossiles, optimisation fiscale, jeux d'argent...), ou dans le cas de certaines industries (eau en bouteille, alcool, lait de substitution...), si elle répond à des critères d'exigence et de transparence supplémentaires.

Relié aux *Objectifs de Développement Durable* 2030

B Évaluation de l'impact

ENTREPRISE
Choco Manufacture

- Notifications
- Tableau de bord
- Examens
- Évaluation B Impact
- SDG Action Manager
- Filtre de questions
- Rapports
- Objectifs
- Certification B Corporation
- Pacte mondial des Nations Unies
- Évaluations
- Paramètres

MODULE	SCORE	QUESTIONS REPONDUES
RÉFÉRENTIEL DES ODD	30.9%	18/33
1 PAS DE PAUVRETÉ	24.4%	9/23
2 FAIM « ZÉRO »	2.7%	2/16
3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE	25.0%	10/21
5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES	6.8%	7/31
6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT	5.1%	11/30



Developed by

B Lab UN GLOBAL COMPACT

SDG ACTION MANAGER

Take action.
Track progress.
Transform the world.

En route vers B Corp™



Posez vos questions !



Paris
4, rue Drouot
75009 Paris
Tél. : 01 55 34 75 21
comite21@comite21.org

Réseau Grand Ouest
3, Bd de la Loire
44200 Nantes
Tél. : 02 28 20 60 80
comite21@comite21.org

www.comite21.org



Merci
pour votre
participation

Retrouvez-nous le **11**
mai pour le prochain
Café RSE !



Paris
4, rue Drouot
75009 Paris
Tél. : 01 55 34 75 21
comite21@comite21.org

Réseau Grand Ouest
3, Bd de la Loire
44200 Nantes
Tél. : 02 28 20 60 80
comite21@comite21.org

www.comite21.org

